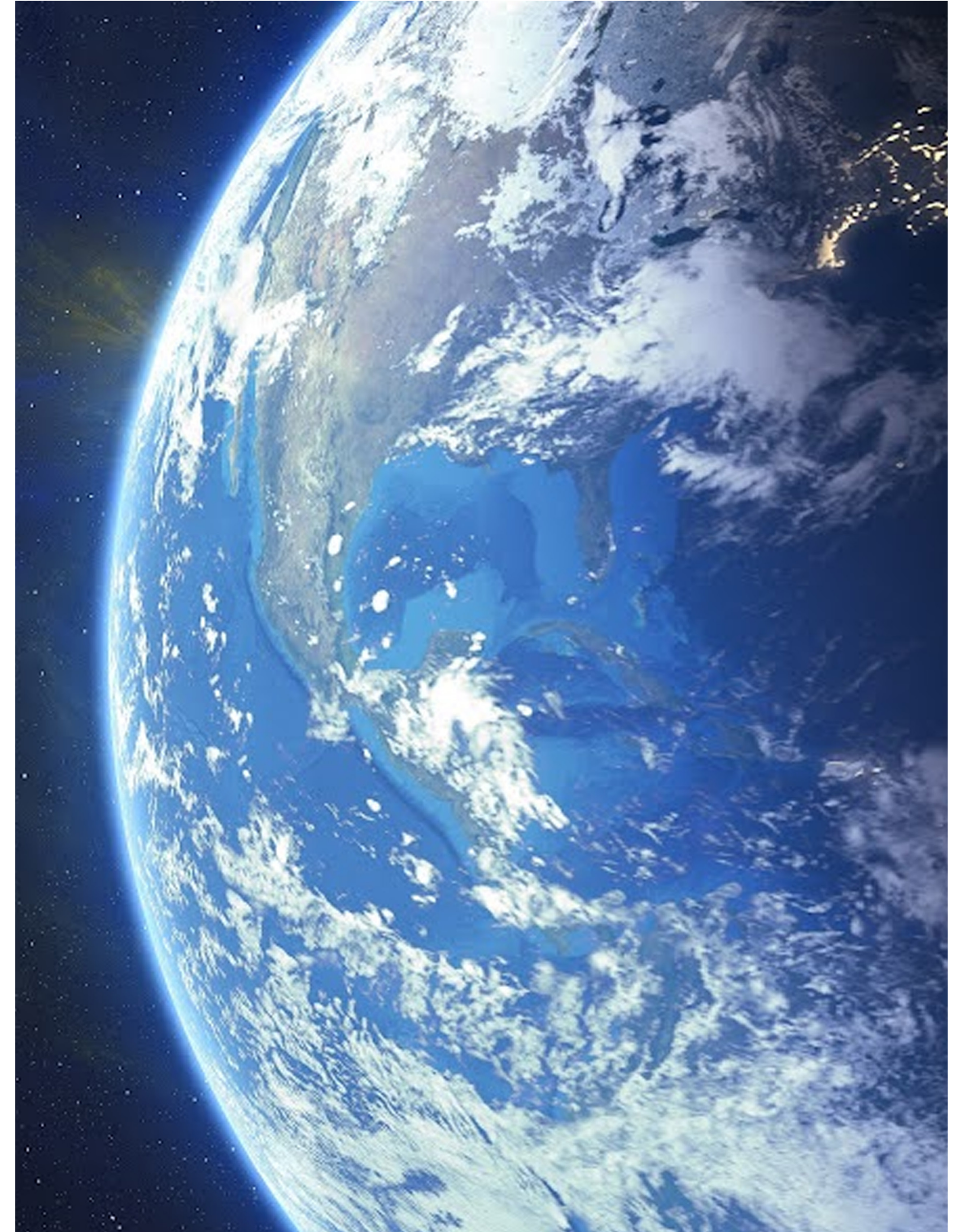


Memoria de Sostenibilidad 2021

 **TERNOVA**



The logo features a stylized 'T' composed of three horizontal bars: the top bar is white, the middle bar is orange, and the bottom bar is white.

TERNOVA

2021

**Un año de
Transformación**



Contenido de la Memoria

01.

Gobernanza

• Junta Directiva	7
• Comités Corporativos	8
• Estrategia de Sostenibilidad	11
• Marco Cultural: Propósito, Visión, Misión y Valores	12
• Grupos de Interés y Temas Materiales	15
• Cultura Ética	18
• Formación Ética	19
• Cumplimiento / Anticorrupción	20

02.

Somos Desarrollo Sostenible

• Global Compact	22
• Gestión Ambiental	23
• Eficiencia Energética	24
• Planta de Reciclaje	26
Programas	
• Recicla503	27
• ISA World Surfing Games	31
• Futuro Sostenible	32
• Funzel	33
• Fundación Naturaleza	34
• Reciclaje y Economía Circular	35
• Latitud R	36
• CEDES	37

03.

Somos Innovación

• Innovalab	38
• Intraemprendimiento	41
• ¡Redefinimos el plástico!	42

04.

Crecimiento de Calidad en todo el negocio

• Escala y Cobertura Geográfica	44
• Crecimiento financiero por país	45
• Resultados financieros por unidad de negocio	46

05.

Potenciamos a las Personas

• Talento por país	48
• Clima y ambiente laboral	48
• Índice de rotación	54
• Capacitación y desarrollo en la nueva normalidad	56
• Formación de Líderes	57
• Salud Integral	59
• Acciones COVID-19	61
• Tecnología de la información	62
• Beneficios	64
• Diversidad e Inclusión	72
• Seguridad Ocupacional	73

Logros y Reconocimientos



Mensaje de nuestro CEO



Para **Grupo Ternova**, el **2021** ha sido un año de enormes retos y, a la vez, de transformación continua. Nuestra capacidad para crear negocios del futuro fue demostrada una vez más, conectando propuestas de valor sostenibles al entorno empresarial y social del país, dentro de un modelo de negocios Business to Human enfocado totalmente en las personas, quienes son el recurso más valioso de la empresa.

Es un orgullo para mí ver cómo las sólidas bases de Grupo Ternova nos siguen permitiendo crecer y aportar valor de cara al futuro; en un porvenir cada vez más impredecible en el que, -gracias a que contamos con los mejores profesionales, equipos y estructuras-, tenemos la capacidad de competir y alcanzar el éxito mientras generamos impacto a escala global.

Manteniendo el compromiso con la Iniciativa de las Naciones Unidas del Pacto Global y sus **10 principios de comportamiento responsable basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, desde Ternova, hemos generado un triple impacto:**

ECONÓMICO

SOCIAL

Y AMBIENTAL

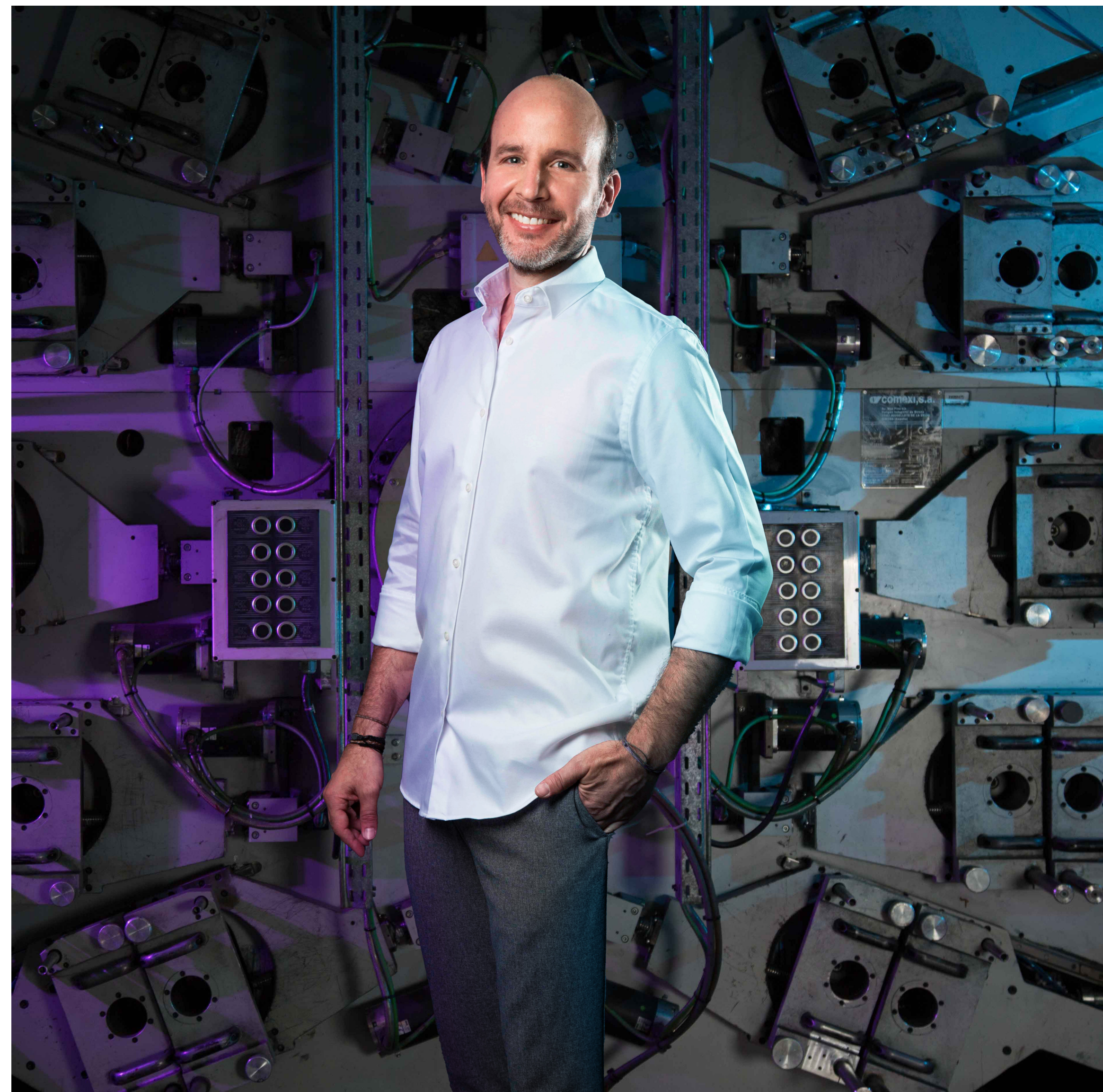
en el ecosistema que hemos construido con aliados estratégicos.

Nos disponemos a **afrentar el 2022** con gran entusiasmo y con el afán de contribuir a generar valor a todos aquellos que han depositado su confianza en Grupo Ternova; a través del fomento de un sector empresarial más dinámico y eficiente, que proteja los derechos laborales, promueva la diversidad y la inclusión; cumpla con los requisitos ambientales. Y que, además, asuma nuevos roles para contribuir al desarrollo sostenible a través de la innovación tecnológica, la producción y el consumo responsable, la generación de empleo y de soluciones sostenibles, así como del resguardo de la ética empresarial.

Porque solo entendiendo que la meta final es la misma para toda la humanidad, y que el camino no es una carrera de velocidad, podremos hacer el verdadero cambio en nuestras organizaciones, haciéndolas más prósperas, brindando **beneficios más allá de los límites corporativos tradicionales** y consiguiendo, a través de la innovación, un crecimiento sostenible.

Por todo esto, estoy convencido de que gracias al esfuerzo de todos los colaboradores de Grupo Ternova y al compromiso que tenemos con la sostenibilidad, **estamos construyendo el camino acertado para fortalecer el liderazgo en la industria** y elevar las buenas prácticas que emprendemos a escala mundial.

Rodrigo Tona
CEO





Memoria de Sostenibilidad 2021

01.

Gobernanza

- Junta Directiva
- Comités Corporativos
- Estrategia de Sostenibilidad
- Marco Cultural: Propósito, Visión, Misión y Valores
- Grupos de Interés y Temas Materiales
- Cultura Ética
- Formación Ética
- Cumplimiento / Anticorrupción



Junta Directiva



Blanca Villela - Dirección Externa



Arturo Tona Giolitti - Dirección Interna



Arturo Alfredo Tona - Dirección Interna



José Carlos Bonilla - Dirección Externa



Hugo Tona Giolitti - Dirección Interna



Hugo Eduardo Tona - Dirección Interna



Cristian Leñero - Dirección Externa

Comité Timonel



Direcciona y lidera la planeación estratégica, el crecimiento, rentabilidad y diversificación a través de la excelencia operacional y la innovación del corporativo y Unidades de Negocio de Terna.

CEO – **RODRIGO TONA.**

Vicepresidente de Unidad de Negocios Empaques Flexibles -
JORGE MURILLO.

Vicepresidente comercial B2D/B2C - **JUAN DIEGO TOBAR.**

Director de Finanzas - **EDUARDO VIDAL.**

Director de Cadena de Abastecimiento - **RAÚL AGUILAR.**

Director de Desarrollo Organizacional y Talento Humano **MIGUEL ARGUETA.**

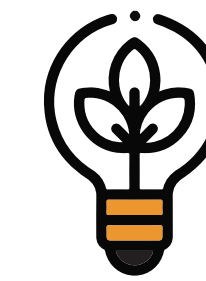
Gerente Regional de Tecnología de la Información - **EVELIO ESCOBAR.**

Gerente de Mejora Continua e Innovación - **MELANIA PARADA.**

Gerente de Sostenibilidad Corporativa - **RODRIGO SAMAYOA.**



Comité de Sostenibilidad



Impulsa la transformación de la organización hacia un modelo de negocio global sostenible (triple impacto) en todas sus unidades de negocio.

Director y Representante de Junta Directiva en Calidad de Presidente – **HUGO EDUARDO TONA.**

Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad **RODRIGO SAMAYOA.**

Gerente de Proyectos de Sostenibilidad - VP Comercial B2B - **JORGE MURILLO.**

Director de Operaciones y Logística - **RAÚL AGUILAR.**

Director de Desarrollo Organizacional y Talento Humano - **MIGUEL ARGUETA.**

Asesor Legal - **ELENA LAZO.**



Comité de Ética



Es la máxima instancia en la empresa para el proceso de la gestión ética en la empresa. Documentos de referencia: Código de Etica, Codigo ETI, Regulaciones nacionales e internacionales.

Director y Representante de Junta Directiva en Calidad de Presidente – **HUGO EDUARDO TONA.**

Vicepresidente - **RODRIGO SAMAYOA.**

Secretario - **MIGUEL ARGUETA.**



Comité de Riesgo



Se encarga de desarrollar cultura a través de la capacitación y formación en la gestión y administración de riesgos con el propósito de implementar el SAGIR gradualmente en cada UEN, Procesos y Entidad.

Incorporan por parte de la Dirección, la revisión de los riesgos identificados con mayor impacto (procedentes de cualquier origen). Contribuyen a la Continuidad del Negocio prolongando negocios actuales y futuros.

Presidente - **JOSE CARLOS BONILLA.**

Vicepresidente - **HUGO EDUARDO TONA.**

Secretaria - **ANA ELSA PÉREZ DE QUINTANILLA.**

Concejal - **ELENA LAZO.**

Concejal - **EDUARDO VIDAL.**

Concejal - **RODRIGO SAMAYOA.**

Concejal - **MELANIA PARADA.**

Concejal - **RAÚL AGUILAR.**

Nuestra Estrategia de **Sostenibilidad**





Nuestro propósito

Transformar e innovar para un mundo mejor.



La visión que nos guía

Ser líderes internacionales en **soluciones inteligentes** y negocios sostenibles que transformen el mundo del mañana.



La misión que vivimos

Generar **soluciones inteligentes** e innovadoras que contribuyen a desarrollar personas, sociedades y negocios prósperos y sostenibles.



Nuestros Valores



Integridad:
Hacemos lo correcto siempre.



Sostenibilidad:
Preservamos la vida, cuidamos el ambiente y contribuimos a la prosperidad de las actuales y futuras generaciones.



Innovación:
Buscamos continuamente nuevas y mejores maneras de hacer las cosas.



Trabajo colaborativo:
Sabemos que a través de la construcción de alianzas tenemos el poder de cambiar el mundo.



Orientación al cliente:
Generamos modelos de negocio que maximicen el valor entregado a los clientes.



Potenciamos a las personas:
Nuestro compromiso con el bienestar humano es y será siempre inquebrantable.

¡Estamos en los

5 Continentes!

Grupo Ternova, una empresa de origen salvadoreño que ha expandido sus horizontes para brindar soluciones inteligentes en todo el mundo.



TERNNOVA

Grupos de Interés y Temas Materiales

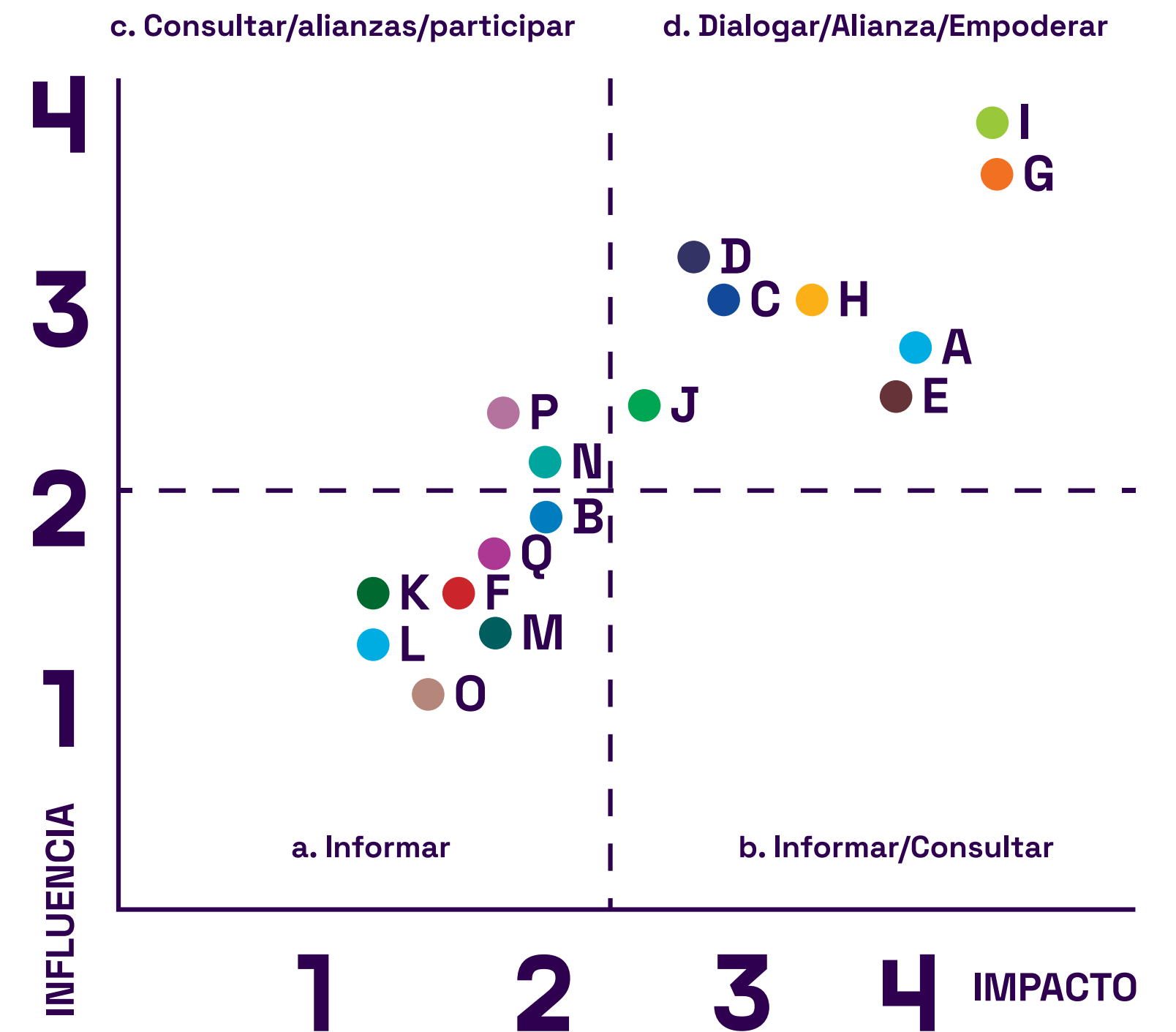
En el año 2021, llevamos a cabo un proceso para definir nuestros públicos de interés de acuerdo con la relevancia que éstos podían tener en la organización y su toma de decisiones.

De esta forma, logramos posicionar a los diversos grupos de interés en un mapa que muestra el nivel de **influencia e impacto con nuestra organización**. A continuación, compartimos la gráfica de dicho mapeo:

TERNOVA 2021

Mapa de Grupos de Interés.

- A. PROVEEDORES PRIMARIOS
- B. PROVEEDORES SECUNDARIOS
- C. GOBIERNO
- D. GOBIERNO REGIONAL
- E. COLABORADORES
- F. COMUNIDAD
- G. CLIENTES
- H. CONSUMIDORES
- I. JUNTA DIRECTIVA
- J. ALIADOS ESTRATÉGICOS
- K. GREMIALES
- L. ACADEMIA
- M. MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- N. ACTIVISTAS DE M. AMBIENTE
- O. ONG'S
- P. INSTITUCIONES DE SALUD
- Q. RECICLADORES





Además, desarrollamos un Análisis de Materialidad que nos permitió:

- 01** Identificar temas prioritarios para la compañía.
- 02** Identificar riesgos y oportunidades.
- 03** Definir e implementar planes de acción que contribuyeran a mejorar el desempeño de la organización.

A través del análisis identificamos temas de impacto, los cuales luego de un diálogo con nuestros públicos de interés, fueron agrupados en **3 grandes ejes:**

01. Temas Económicos

02. Temas Ambientales

03. Temas Sociales

Temas Económicos
Gobernanza, transparencia, ética de negocios.
Gestión de entorno legal y regulatorio.
Gestión de marca y reputación.
Seguridad, calidad e inocuidad del producto.
Relación con clientes (B2B-empresas), (B2C Consumidor final), (B2D – Distribuidores).
Gestión de riesgos e impactos en Sostenibilidad.
Innovación y adaptación del negocio.
Relacionamiento con proveedores.
Desarrollo de PYMES.
Análisis del entorno de negocio.

Temas Ambientales	02
Consumo y gestión responsable de residuos.	
Ecoeficiencia empresarial y control de emisiones.	
Iniciativa de Economía Circular.	
Educación Ambiental.	
Estrategia de adaptación al cambio climático.	

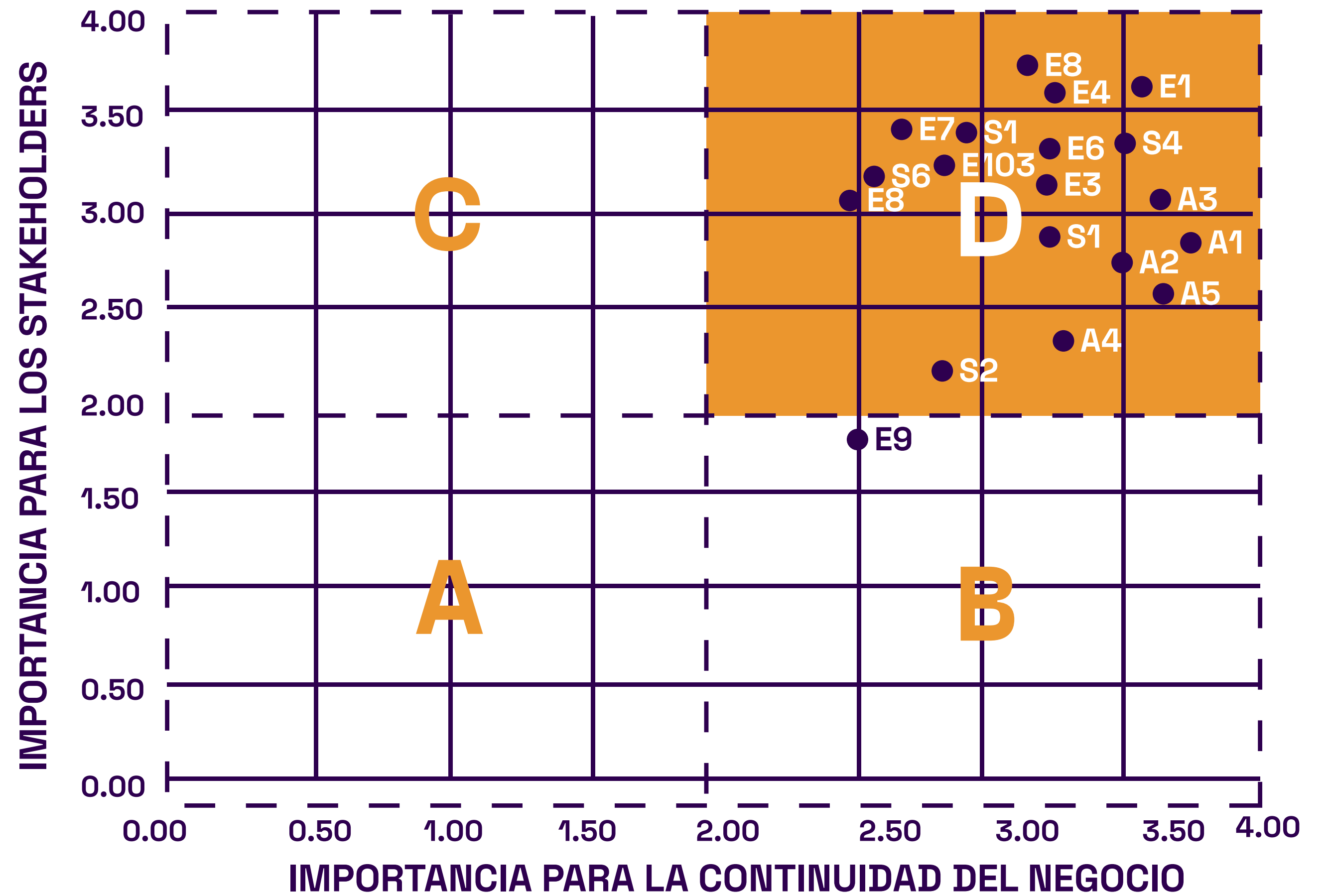
Temas Sociales	03
Dialogo y alianzas estratégicas.	
Relacionamiento con gremiales.	
Salud, seguridad ocupacional y bioseguridad.	
Relación con la comunidad.	
Gestión de talento humano.	
Cultura Interna.	



Los temas los ubicamos en una gráfica que determinaba cuales temas eran de alta importancia para stakeholders y para el negocio, de la siguiente manera:



Todos los temas son importantes, pero en base a la gráfica seleccionamos los temas que se reflejaron en el cuadrante D para enfocarnos en ellos y desarrollar así una estrategia.



Este ejercicio se realizó en el año 2020.

Cultura Ética

En Ternova, estamos comprometidos con la ética. Hacer lo correcto es un comportamiento vital de la cultura interna, viviéndose en todos los niveles de la compañía y transmitiéndose a todos nuestros públicos de interés: colaboradores, clientes, proveedores, accionistas, estado y comunidad.

Para reforzar la Cultura de Ética, hemos desarrollado diferentes canales, que nos permiten el acceso por parte de todos los colaboradores Ternova.

Estos canales son los siguientes:

Portal de Denuncias Web.

Jefaturas.

Recursos Humanos.

Guardianes de la Cultura.

8

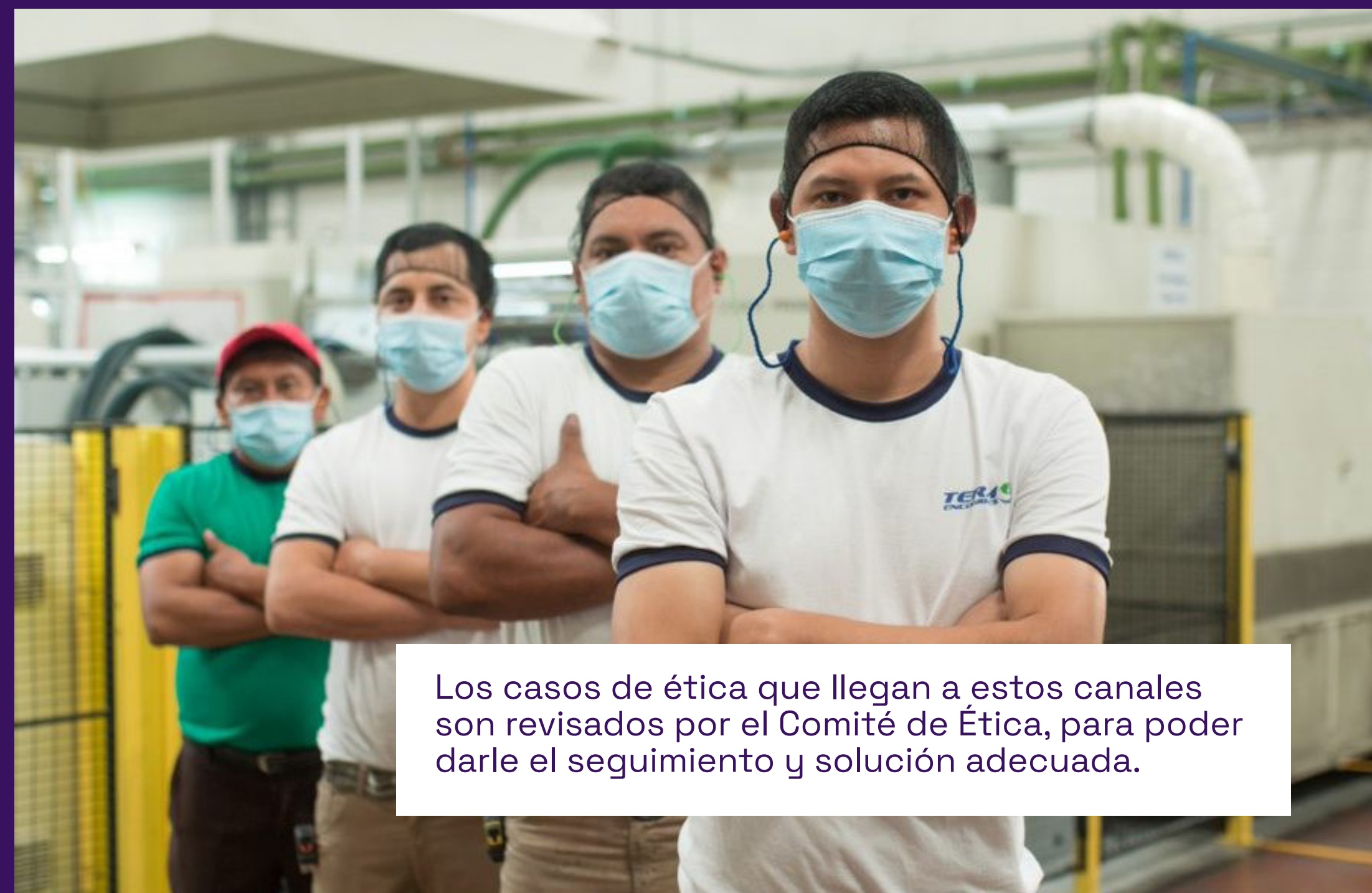
Buzones físicos
“Exprésate por la ética”
en las diferentes plantas
y bodegas.

1

Correo electrónico.

1

Línea telefónica ética.



Los casos de ética que llegan a estos canales son revisados por el Comité de Ética, para poder darle el seguimiento y solución adecuada.

Formación **Ética**



Hemos realizado capacitaciones con el objetivo de reforzar las conductas esperadas que se muestran en el código de ética:

91 EVENTOS DE FORMACIÓN

751 COLABORADORES

2,253 HORAS DE FORMACIÓN

Cumplimiento y Anticorrupción

LEY DE LAVADO DE DINERO Y FINANCIAMIENTO AL TERRORISMO

En **Grupo Ternova** estamos comprometidos en el cumplimiento de las Leyes aplicables en cada uno de los países donde operamos, este compromiso va desde la Alta Dirección hasta cada uno de los colaboradores del proceso operativo.

Durante el año 2021 buscamos reforzar el sistema de prevención LAFT, mediante la realización de diferentes actividades, entre ellas, la realización de un taller sobre el **Reporte de Operaciones Inusuales (ROI)**, en dicho taller se contó con la participación de colaboradores de la cadena Order to Cash que interactúa a diario con clientes internos y externos, logrando así el diseño de un modelo de reporte que nos permite conocer los "Debes" de la Ley, administrar el riesgo LAFT, saber cómo reportar un comportamiento irregular, así como

contar con una cadena de valor capacitada y empoderada en temas de cumplimiento.

Esta actividad nos permitió Capacitar a más de 40 colaboradores.

Otra de las actividades importantes desarrolladas durante el año 2021, fue incorporar a "Ternova Learning" la Capacitación sobre **Ley de prevención contra el lavado de dinero y activos y financiamiento al terrorismo**; esto facilitó el proceso de inducción a los colaboradores de nuevo ingreso a quienes se les capacita en el tema de cumplimiento y se les orienta sobre las sanciones que como empresa y personas estamos expuestos por falta de aplicación de políticas y normativas de prevención LAFT.

Total de colaboradores capacitados 255





Memoria de Sostenibilidad 2021

02.

Somos Desarrollo Sostenible

- Global Compact
- Gestión Ambiental
- Eficiencia Energética
- Planta de Reciclaje

PROGRAMAS

- Recicla503
- ISA World Surfing Games
- Futuro Sostenible
- Funzel
- Fundación Naturaleza
- Reciclaje y Economía Circular
- Latitud R
- CEDES





¡Somos parte de la Iniciativa de Sostenibilidad Empresarial más grande del Mundo!



Pacto Global
Red El Salvador

En el 2021, continuamos formando parte como signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONG), fortaleciendo el compromiso de operar responsablemente de acuerdo con sus diez principios y tomando acción para avanzar hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Ser signatarios de esta iniciativa nos permite integrar firmemente la sostenibilidad en la estrategia empresarial, además de proporcionar el marco adecuado para reforzar el compromiso a largo plazo con las prácticas comerciales responsables y éticas.

En Ternova, hemos identificado los ODS donde tenemos la oportunidad de hacer una contribución más significativa y directa en función de la naturaleza de nuestras operaciones.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Sabemos que los mayores impactos al trabajar por la sostenibilidad no podemos lograrlos solos, por eso, trabajamos para convertirnos en actores comprometidos con el desarrollo sostenible de cada país donde operamos, estableciendo alianzas estratégicas que contribuyen a nuestra apuesta por la sostenibilidad.



Gestión Ambiental



A lo largo del 2021, trabajamos en diferentes iniciativas que nos permitieron lograr la reducción de nuestro impacto ambiental en el ambiente, sin sacrificar el desempeño de nuestros productos.

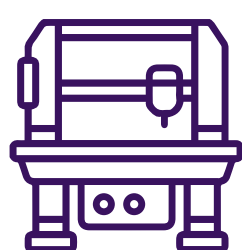
Alineados a nuestra visión de sostenibilidad, las acciones se catalogan en dos de nuestros pilares de sostenibilidad:

- **Ecoeficiencia:** las cuales están orientadas a mejorar la gestión de nuestros procesos internos, materializadas mayoritariamente en acciones de eficiencia energética que nos permiten, además, impactar de forma positiva en la reducción de nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero.
- **Empaques ecoamigables:** Con acciones enfocadas en aplicar los principios de la economía circular, innovación y materiales alternativos en el diseño de soluciones de empaques flexibles que tengan un mejor desempeño ambiental, sin sacrificar las características de calidad en las que nuestros clientes confían.

A continuación, compartimos a detalle las iniciativas en cada una de estas ramas.

Operaciones Ecoeficientes

✓ EFICIENCIA ENERGÉTICA



Durante 2021, a partir de los proyectos e iniciativas de eficiencia y ahorro energéticas implementadas durante este año, se logró una reducción de **2,750,725.98 KWH** a lo largo de las 3 Unidades Estratégicas de Negocio.

Esta reducción de Kilowatts se traduce en **1,870 Toneladas** de CO₂eq No Emitidas.

Dado que el consumo energético es nuestra principal fuente de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), el compromiso constante de cada uno de nuestros equipos en reducir las emisiones generadas a través de soluciones de impacto a largo plazo nos enorgullece y nos permite decir que estamos avanzando en la dirección correcta para **un futuro sostenible y climáticamente resiliente.**





EMPAQUES ECOAMIGABLES

Planta de Reciclaje: “El futuro de los negocios es entender las cadenas de valor”.

Por medio de la planta de reciclaje, buscamos transformar residuos de plástico en nueva materia prima, como parte de nuestra apuesta por la economía circular.

Generamos oportunidades de negocios a través del modelo basado en la economía circular. Durante el 2021, el impacto de este modelo se cuantifica con estos tres métricos:

- **Toneladas recolectadas:** 8.6 toneladas de PE vía Recicla 503 que se entregaron a nuestra Planta de Reciclaje Ternova.
- **Toneladas recicladas:** 16,736.078 toneladas de residuos plásticos se transformaron de residuos en materia prima en nuestra planta de Reciclaje, entre los cuales están: Polietileno de Alta Densidad, Polietileno de Baja Densidad y Polipropileno.
- **Toneladas incorporadas:** En 2021, a lo largo de nuestras unidades de negocio, incorporamos a los productos del portafolio de Ternova Packaging un total de 21,702.01 toneladas, de las cuales 4,965.940 fueron de material reciclado comprado externamente.

8.6 TONELADAS DE POLIETILENO VÍA RECICLA503

16,736.0 TONELADAS DE RESIDUOS PLÁSTICOS

21,702.0 TONELADAS INCORPORADAS A LOS PRODUCTOS DE PORTAFOLIO DE TERNOVA PACKAGING

4,965.9 A PARTIR DE MATERIAL RECICLADO COMPRADO EXTERNAMENTE



PLANTA DE RECICLAJE TERNOVA 2021



1 Planta SV



21.7 K Tons año



157 Colaboradores pertenecientes a la Planta de Reciclaje PE

TERNOVA

Programas

RECICLA 503

RECOLECTAMOS MATERIALES RECICLABLES.

Hemos recolectado, a través de nuestra iniciativa RECICLA 503, más de 170 toneladas de reciclaje, gracias a un ecosistema colaborativo por el planeta, generando alianzas y colaboraciones con diferentes comunidades, instituciones educativas, centros de acopio, empresas y alcaldías.

EDUCAMOS SOBRE LA CORRECTA SEPARACIÓN DE MATERIALES RECICLABLES.

Hemos sensibilizado a 9,000 personas acerca del reciclaje. Recicla 503 ha generado una plataforma educativa a través de diferentes acciones como: capacitaciones, contenido en redes sociales, videos, guías educativas, jornadas y eventos de recolección, entre otros.



TERNOVA

RECICLA 503 



GENERAMOS ALIANZAS DE ALTO IMPACTO

Durante el 2021, Recicla 503 ha realizado múltiples campañas con aliados clave:

Alianza con Nestlé: El proyecto piloto se lanzó en el 2021, contó con la primera estación de reciclaje ubicada en la tienda Walmart Santa Elena, con el objetivo común de promover una cultura de separación y clasificación de residuos para un posterior proceso de reciclaje de éstos. A la fecha se han recolectado 8,682.48kg de materiales reciclables, 44% Vidrio, 31% Cartón, 15% Plástico, 7% papel y 3% Aluminio.

El proyecto **“Reciclemos hoy para Vivir mañana”**, funciona a través de la disposición de estaciones de recolección en tiendas Walmart, lanzando dos estaciones más el pasado mes de abril, Walmart Constitución y Walmart Santa Ana.

Alianza Hush Puppies: Recicla503 logró la expansión internacional a través de una campaña en Guatemala y El Salvador junto a la marca aliada Hush Puppies para recolectar plástico PET en un total de 13 tiendas.

A la par de estos esfuerzos, Recicla 503 se ha aliado con 50 empresas para recolectar materiales reciclables, beneficiando a 30 recolectores de base y 6 centros de acopio.



50

Empresas aliadas.

30

Recolectores de base beneficiados.





FACILITADORES DE RECOLECCIÓN DE MATERIALES RECICLABLES HASTA EL HOGAR

Hasta febrero 2022, se han incluido a **500 hogares** en la ruta de recolección en casa. Este servicio brinda a los consumidores, comunidades y residenciales una solución tangible para que periódicamente puedan separar y entregar sus materiales reciclables. Este servicio ha potenciado el programa, y nos ha respaldado con credenciales abriendo las puertas para crear más alianzas, logrando un mayor impacto positivo en el medio ambiente.

SERVICIO SOCIAL ESTUDIANTIL: EMBAJADORES DEL RECICLAJE

Recicla 503 ha hecho alianzas con instituciones educativas para desarrollar el programa de servicio social estudiantil, con el objetivo de incentivar y promover la cultura de reciclaje con los jóvenes. Este servicio social estudiantil capacita y promueve el reciclaje a jóvenes universitarios y bachilleres. A través de esta iniciativa se han logrado recolectar **6,937 KG** de materiales reciclables y sensibilizando **9,711 personas**, en el 2021.

DONACIÓN DE MATERIALES A CENTROS DE ACOPIO

Más de un 90% de los materiales reciclables que recibe Recicla 503 son entregados a centros de acopio y recolectores de base para que ellos puedan mejorar sus condiciones de vida y de trabajo. En el 2021, hemos logrado generar y mantener más de 6 alianzas con centros de acopio durante el 2021 y 30 recolectores de base se ven impactados con el programa.



- Plástico - 27,159 Kg
- Cartón - 94,726 Kg →
- Vidrio - 28,814 Kg
- Aluminio 5,155 Kg →
- Papel 15,079 Kg

TOTAL

170,933 Kg

TERNNOVA

**¡ORGULLOSOS DE COLABORAR CON EL MUNDIAL DE SURF ISA
WORLD SURFING GAMES 2021!**

En Ternova, reafirmamos nuestro compromiso con el medio ambiente y pusimos en alto el nombre de El Salvador apoyando las labores de limpieza en las playas La Bocana y El Sunzal que realizó el Ministerio de Turismo en vistas del ISA World Surfing Games 2021, con la donación de más de 44,000 bolsas para recolectar residuos.

“A través del compromiso compartido entre la ciudadanía, gobierno y empresa privada podemos encontrar soluciones a los problemas más importantes del país”.

Rodrigo Samayoa, Gerente de Sostenibilidad Corporativa.

También, a través de **Recicla 503** se logró impulsar la cultura del reciclaje en los ISA World Surfing Games del 2021, apoyando a darle una disposición final al reciclaje presente durante este campeonato.

Para ello, donaron depósitos en los que todos los visitantes pudieron separar los diferentes materiales que generaban. Además, para terminar la campaña, realizaron diferentes recolecciones de materiales reciclables en los diferentes comercios presentes en las playas del departamento de La Libertad, acopiando **346 kg** de residuos reciclables.



TRABAJAMOS POR UN FUTURO SOSTENIBLE

1

Con el objetivo de contribuir a la prosperidad de las actuales y futuras generaciones, nos hemos dado a la tarea de identificar iniciativas de sostenibilidad innovadoras en El Salvador. Lanzamos el concurso Futuro Sostenible.

NUESTRO CONCURSO BUSCA PROYECTOS ENFOCADOS EN 3 EJES:

01. VIDA MARINA

02. DESCARBONIZACIÓN

03. CIRCULARIDAD

Los proyectos participantes pasaron por un proceso de evaluación de parte de un comité evaluador conformado por expertos en sostenibilidad y finanzas, y en base a criterios como el impacto del proyecto, la sostenibilidad de su ejecución y la innovación en su idea inicial, seleccionamos a los ganadores.

Los proyectos seleccionados contaron con inversión de parte de nuestra organización para poder ejecutar sus actividades, y de esa forma lograr un impacto positivo.

PRIMER LUGAR - FUNZEL

“Fortalecimiento de la gobernanza, capacidades locales y conciencia ecológica de la comunidad a través de la participación en el Programa de Conservación de la Tortuga Marina en Isla Tasajera”.

SEGUNDO LUGAR – FUNDACIÓN NATURALEZA

“Reducción de las emisiones de carbono como parte de una estrategia de ciencia ciudadana de manejo integral del fuego”.



A través del trabajo en conjunto con Fundación Zoológica de El Salvador, **FUNZEL**, durante el 2021, hemos logrado desarrollar el proyecto “Fortalecimiento de la gobernanza, capacidades locales y conciencia ecológica de la comunidad a través de la participación en el Programa de Conservación de la Tortuga Marina en Isla Tasajera”.

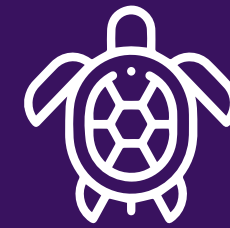
Juntos promovemos el desarrollo económico responsable de las comunidades que participan en la conservación y cuidado de las especies de tortugas marinas que anidan en las Playas de este sitio que a su vez es un atractivo turístico: **Isla Tasajera**.

AL FINALIZAR LA TEMPORADA DE ANIDACIÓN DEL 2021, SE INCUBARON:

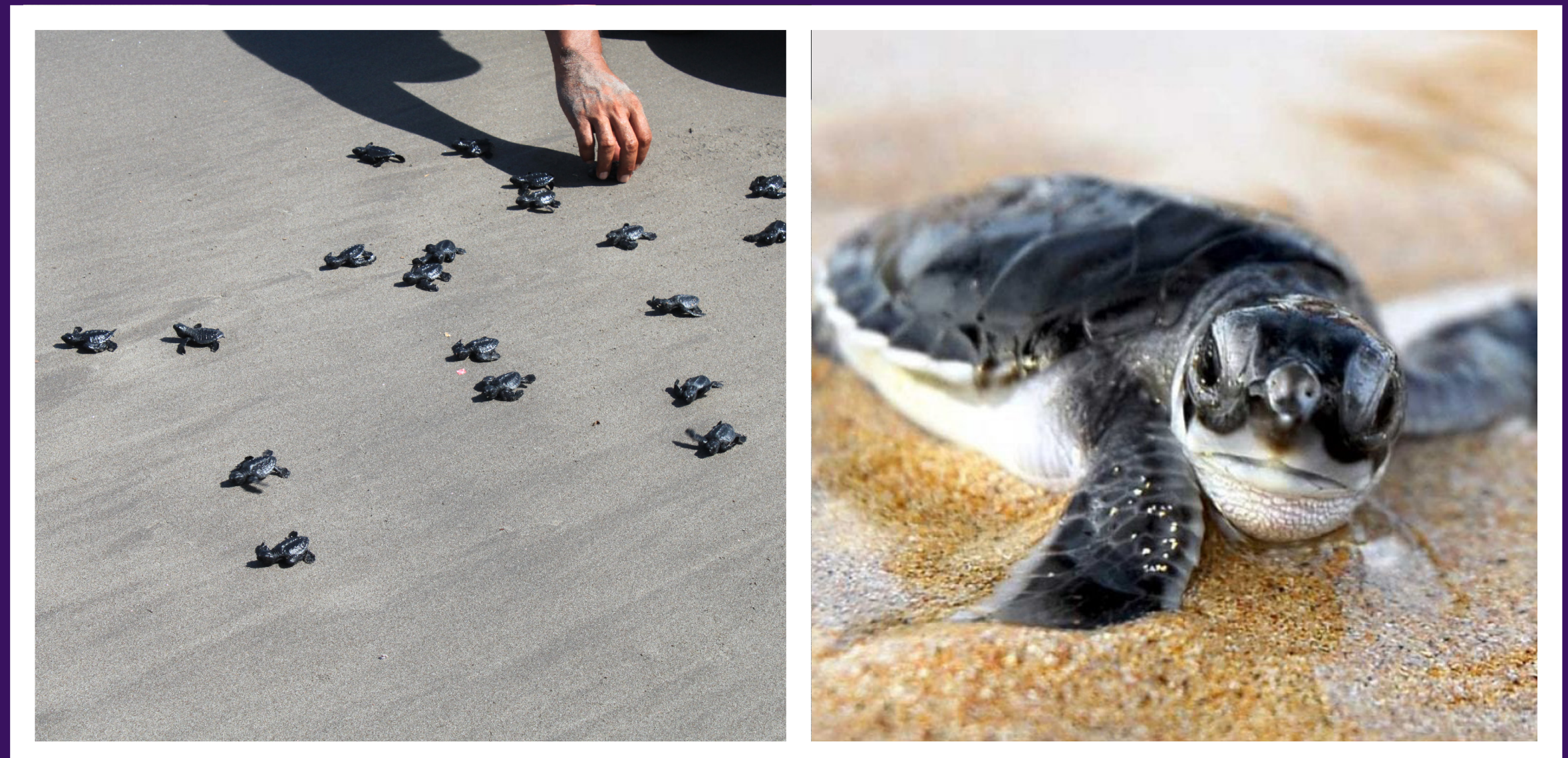
- 548 NIDOS.
- 52,941 HUEVOS DE TORTUGA MARINA, LIBERÁNDOSE 49,134 NEONATOS AL MAR (93% TASA DE LIBERACIÓN).

Junto a la comunidad, logramos **incubar 2,941 huevos de tortuga marina**, a través de jornadas de recolección (Noches de veda) del total de huevos incubados.

- **Rehabilitamos un corral de incubación de huevos de tortuga marina en Isla Tasajera con apoyo colectivo comunitario.**
- **Realizamos 5 jornadas de capacitación en Formación de 6 líderes locales.**



RESPONSABLES	Huevos incubados	Neonatos liberados	Éxito liberación
TERNOVA Funzel	50,000	46,500	93%
Alianzas, Noches de veda/comunidad Tortugeros	2,941	2,634	92%
TOTALES	52,941	49,134	93%

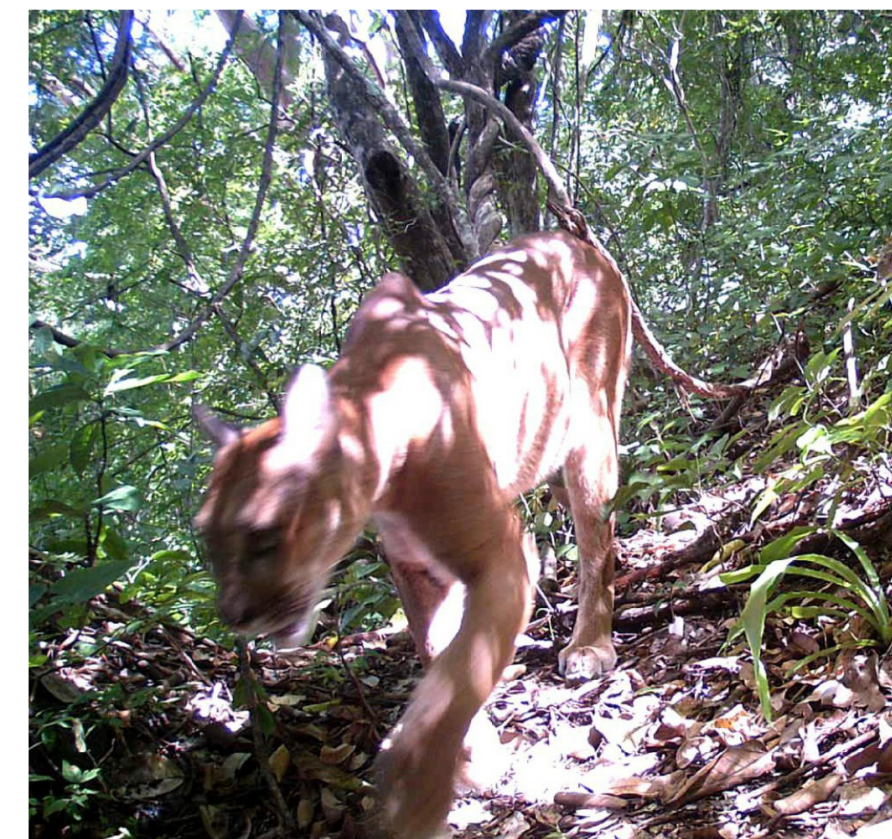


PROTECCIÓN DE SUMIDEROS DE CARBONO

Junto a Fundación Naturaleza realizamos el proyecto: “Reducción de las emisiones de carbono” como parte de una estrategia de ciencia ciudadana de manejo integral del fuego.

¿QUÉ LOGRAMOS CON NUESTRO PROYECTO?

- Un inventario de almacenes de carbono dentro de las áreas forestales de la iniciativa SOS Río Sapo.
- 7,160tC y ~26,280Tco2e fijadas y no emitidas por incendios forestales.
- 2 Conatos de incendios apagados.
- Estación biológica equipada.
- 7 guarda recursos capacitados para prevención de incendios y un año de protección y monitoreo de 4,136 plantas, 14 anfibios, 118 mamíferos y 256 aves.
- Fortalecimiento dentro de los esfuerzos de conservación de los almacenes naturales de carbono (bosque), actividades de restauración de un pequeño vivero de 2000 especies nativas, fortalecimiento en el levantamiento de infraestructura dentro del área de la **iniciativa SOS Río Sapo.**



FUNDEMAS – RECICLAJE Y ECONOMIA CIRCULAR

4

En Ternova, **impulsamos las iniciativas estratégicas** que aporten a la transformación basado en el modelo de economía circular, para volver sostenible la industria.

Es por eso que, junto a nuestros aliados, Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMAS) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID), fortalecimos la cadena de valor para un modelo de reciclaje inclusivo en el mercado de El Salvador.

El objetivo principal del proyecto consistió en **fortalecer las competencias de gestión** de los actores involucrados en la cadena de reciclaje.

- Visitamos Servicios y Reciclajes, ubicado en Colón.
- Mejoramos la infraestructura de Centros de Acopio.
- Instalamos canaletas de PVC para lluvias, polines y techos.
- Entregamos básculas en centro de acopio Recitodo y Sarmiento.
- Gestionamos con empresas y alcaldías como promover “Sello Verde”.

LOS LOGROS QUE OBTUVIMOS FUERON UN TOTAL DE TONELADAS REGISTRADAS PARA 14 CENTROS DE ACOPIO:



ALUMINIO: 52.38 TONELADAS	LATA: 50.12 TONELADAS
PAPEL Y CARTÓN: 263.22 TONELADAS	PET: 307.15 TONELADAS
PLÁSTICO DURO: 137.54 TONELADAS	TOTAL GENERAL 810.40



NOS UNIMOS A LA INICIATIVA REGIONAL PARA EL RECICLAJE INCLUSIVO.

En el año 2021, nuestra planta de reciclaje fue visitada por representantes de la iniciativa de Reciclaje Inclusivo de Latinoamérica, **LATITUDR**, para conocer las actividades y trabajar de la mano en mejorar la gestión de residuos, el involucramiento y dignificación del trabajo de los recicladores de base dentro de una verdadera economía circular.

¡Estamos muy contentos de anunciar que nos unimos a este gran proyecto como sus socios en El Salvador para crear un futuro circular!

En esta alianza buscamos generar una solución efectiva y que pueda ser replicable y genere un impacto importante en la región, al igual que nos permita conocer las mejores prácticas en el mundo del reciclaje, el enfoque e impacto social sostenible en los medios de vida de los recicladores de base.



Latitud 
Reciclaje inclusivo hacia una economía circular

TERNOVA

CONSEJO EMPRESARIAL SALVADOREÑO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

Estamos convencidos que la llave hacia la sostenibilidad está en la construcción de una economía circular, buscando aportar soluciones inteligentes para lograr un mundo mejor.

CIRCULARIDAD

Para alcanzar esta circularidad es esencial desvincular el consumo de recursos y el desempeño económico a través del intercambio de información, nuevos modelos de negocio, políticas de apoyo, objetivos basados en ciencia y colaboración en la cadena de valor.

Es esperanzador ver que cada vez más empresas nos sumamos al llamado y como resultado del trabajo en conjunto con el Consejo Empresarial Salvadoreño para el Desarrollo Sostenible (CEDES) participamos en el Foro en Economía Circular 2021 en conjunto con muchas empresas.

Nuestra participación fue muy satisfactoria, ya que reafirmamos la integración de la circularidad la gestión y toma de decisiones, así como la estrategia de sostenibilidad que responde a los desafíos globales que afectan a el negocio y a los grupos de interés desde la economía circular, camino climático y derechos humanos.





Memoria de Sostenibilidad 2021

03. Somos Innovación

- Innovalab
- Intraemprendimiento
- ¡Redefinimos el plástico!





A un año desde su lanzamiento, **Innovalab** se ha convertido en el referente del primer laboratorio especializado en vincular el ecosistema de innovación y emprendimiento tecnológico regional con el sector industrial salvadoreño.

Podemos decir que, durante el 2021, Innovalab logró grandes resultados la búsqueda de facilitar la construcción y co-creación de negocios innovadores de alto valor.

- **Alianzas estratégicas** con la Academia, Empresa privada, incubadoras, fondos de inversión y Gobierno (MINEC – Secretaría de Innovación).
- **100+ contactos** de Networking en áreas de innovación, servicios y tecnología.
- **Apoyo a 2 retos de innovación** con mentorías, becas para transformación de modelos de negocios, coaching y uso de espacios:

1. EWC2021 – COPA MUNDIAL DE EMPRENDIMIENTO CON MINEC.

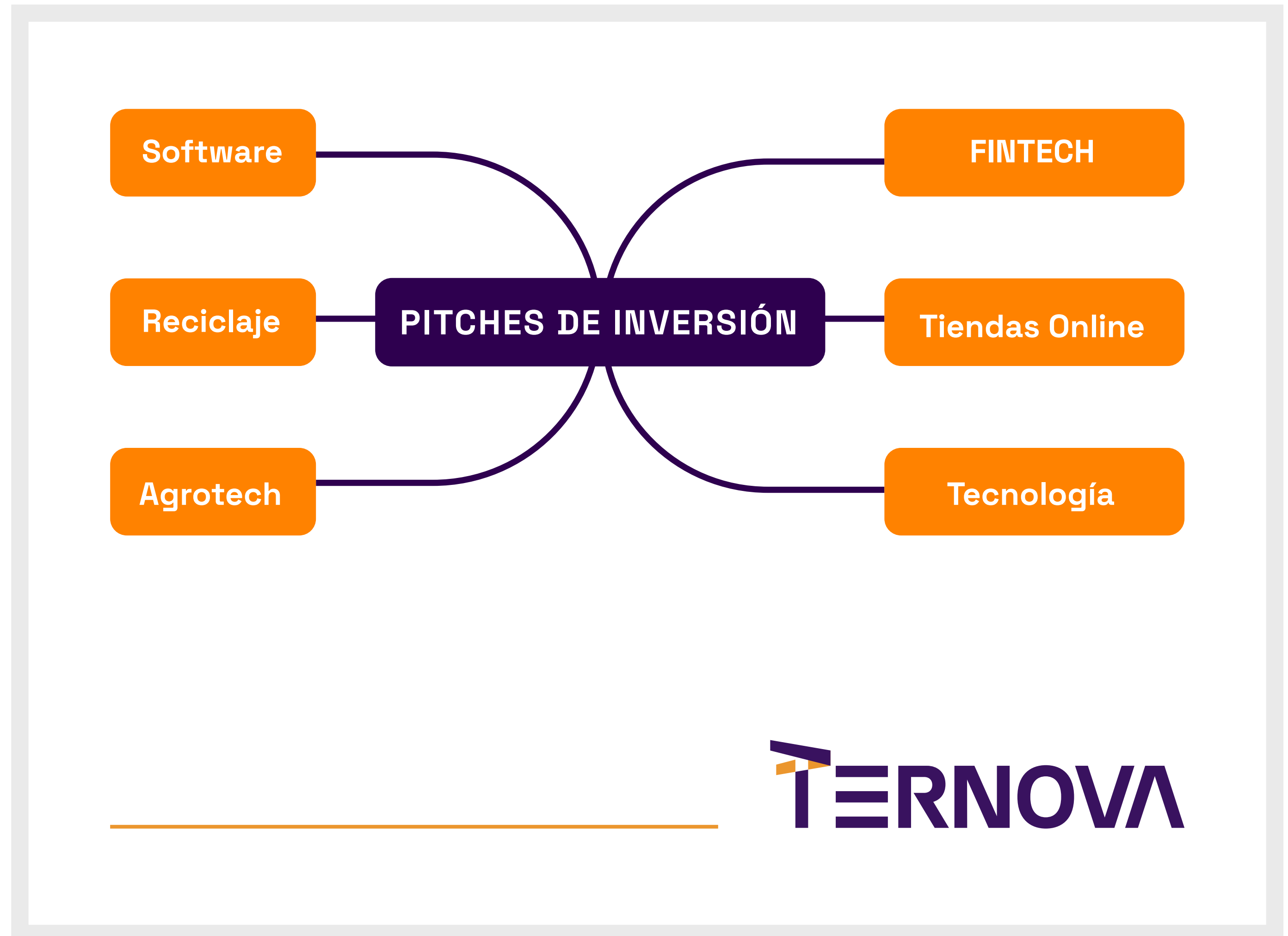
2. INNOVATION YOUTH – NESTLÉ.

- Mentores y participación como jurado nacional y regional en concurso digital para jóvenes **“Innovaton”**.
- Participación en mesas de diálogo para la co-creación de hoja de ruta de la gran **“Alianza por los jóvenes salvadoreños”** en línea a las ODS8 liderado por Nestlé.
- Aliados precursores de **“Alianza por los jóvenes salvadoreños”** liderada por Nestlé con participación activa en diferentes espacios de diálogo, foros, hitos y mesas de trabajo.





- **NASA Space Apps Challenge** liderado por la Secretaría de Innovación de la Presidencia.
- Lanzamiento de **Reto regional INNOVATION STRIKE**, **postulación de más de 40 StartUps.**
- **4 IDEAS GANADORAS, PREMIOS:**
Capital para experimentación y testeo.
Acompañamiento metodológico.
Vinculación con expertos de cada rubro.
- Acompañamiento con metodologías de innovación y prototipado a **25+ emprendimientos y empresas.**
- **PRIMER TEKAMP KIDS:** Taller donde los niños aprendieron sobre nuevas tecnologías como: Impresión 3D, Corte laser, y realidad virtual sus funciones y futuras aplicaciones mientras interactúan de manera segura con ellas. **Tek Camp** fue diseñado para expandir el conocimiento en tecnología y despertar la creatividad en cada niño para que puedan crear y construir el futuro.
- **Certificación Edge Advanced:** estándar de ahorro del 20% en energía, agua y energía consumida en los materiales usados.
- **15+ pitches de inversión e innovación.**



INTRAEMPREDIMIENTO

01. Se corrieron jornadas de ideación y hackatones dentro de las unidades de negocio en la compañía con más de 600 ideas como resultado.
02. Bajo el marco de trabajo de metodologías de innovación las unidades de negocio han trabajado en 12 iniciativas de emprendimiento, conformadas como células startup.
03. 98 personas han sido entrenadas y capacitadas en marcos de trabajo Agile Scrum y Lean startup.
04. 2 de las 3 unidades de negocio han lanzado e integrado sus propias células internas de innovación como observatorios, oficinas de innovación y sobre todo sus propios comités de innovación.
05. Se lanzó el Technology innovation Challenge a toda la población interna, llamando a la innovación para resolver problemas del día a día en los procesos de la compañía. Se obtuvieron 17 ideas postulantes, de las cuales fueron elegidas 10 para participar en un taller de desarrollo de 4 semanas para presentar finalmente un pitch ante el comité de innovación Ternova y obtener a 3 grandes ganadores.



06. En septiembre fuimos reconocidos a nivel mundial como Invincible Company of the Month por Strategyzer, quien es la consultora más reconocida en el ámbito de la innovación. Este reconocimiento valida e impulse los esfuerzos de la compañía en términos de transformación hacia el mindset de innovación.
07. Dos de nuestras iniciativas de intraemprendimiento fueron reconocidas como casos de estudio para ser incluidas como ejemplo de éxito metodológico en publicaciones de Strategyzer.



Madera Plástica

| REDEFINIMOS EL PLÁSTICO

En Ternova **somos transformación e innovación** y nos comprometemos a co-crear negocios sostenibles de triple impacto y poder generar oportunidades innovadoras que trasciendan cualquier barrera.

Es por eso que, a través del proyecto R-Pallet, brindamos a Nestlé una solución en contribuir al compromiso de reducir el impacto ambiental. Realizando tarimas plásticas 100% de material PCR, post consumo, por lo que dimos una segunda vida a los multi materiales plásticos de un solo uso.

Esta nueva redefinición del plástico nos permite resaltar sus bondades:

- Son higiénicas e impermeables.
- Son de larga Duración.
- Poseen alta resistencia: Carga Estática o Carga Dinámica.
- Personalización a la necesidad del cliente.





04.

Crecimiento de Calidad en todo el Negocio

- Escala y Cobertura Geográfica
- Crecimiento financiero por país
- Resultados financieros por unidad de negocio



ESCALA Y COBERTURA GEOGRÁFICA



MERCADOS POTENCIALES

MERCADOS ACTUALES

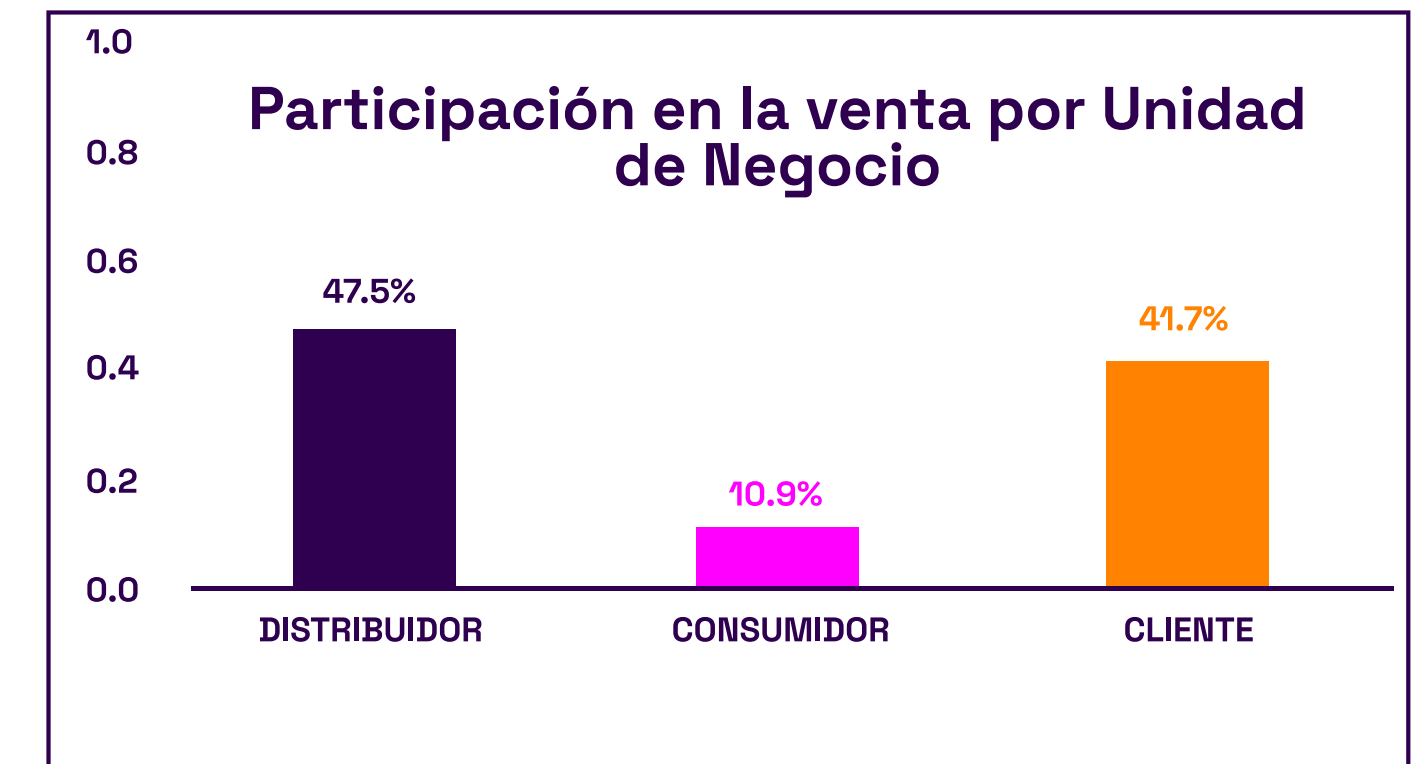
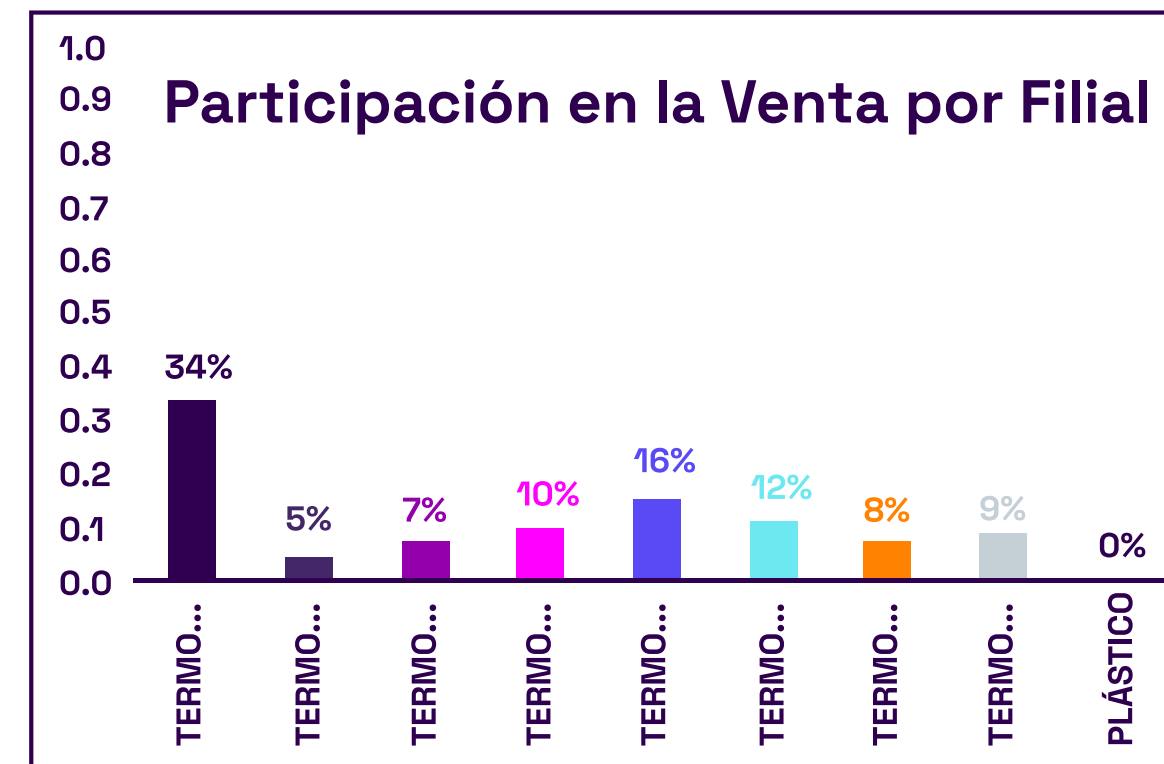




Crecimiento Financiero por país

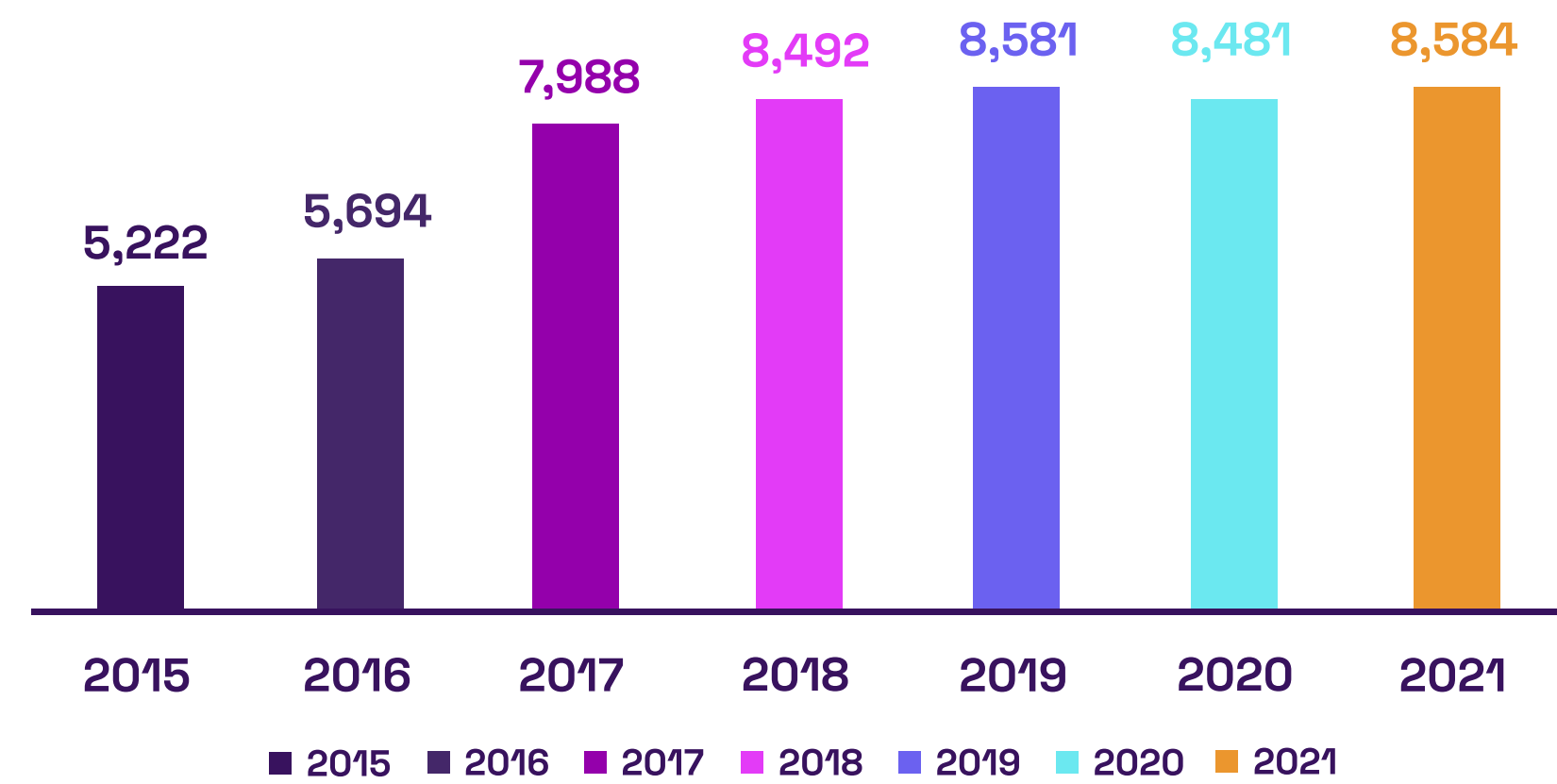
UN NOMENCLATURA INTERNA		2019	2020	2021
CONSUMO MASIVO	UEN B2C - Unidad de Negocio al Consumidor	4,467	5,992	7,662
	UEN B2D - Unidad de Negocio al Distribuidor	30,355	26,271	28,371
EMPAQUE FLEXIBLE	UEN B2B Segmentado	6,281	6,261	5,241
	UEN B2B Textil	2,300	2,221	3,343
	B2B TOTAL	8,581	8,481	8,584
	Unidad de Negocio a Clientes	8,581	8,481	8,584

Resultados Financieros por Unidad de Negocio

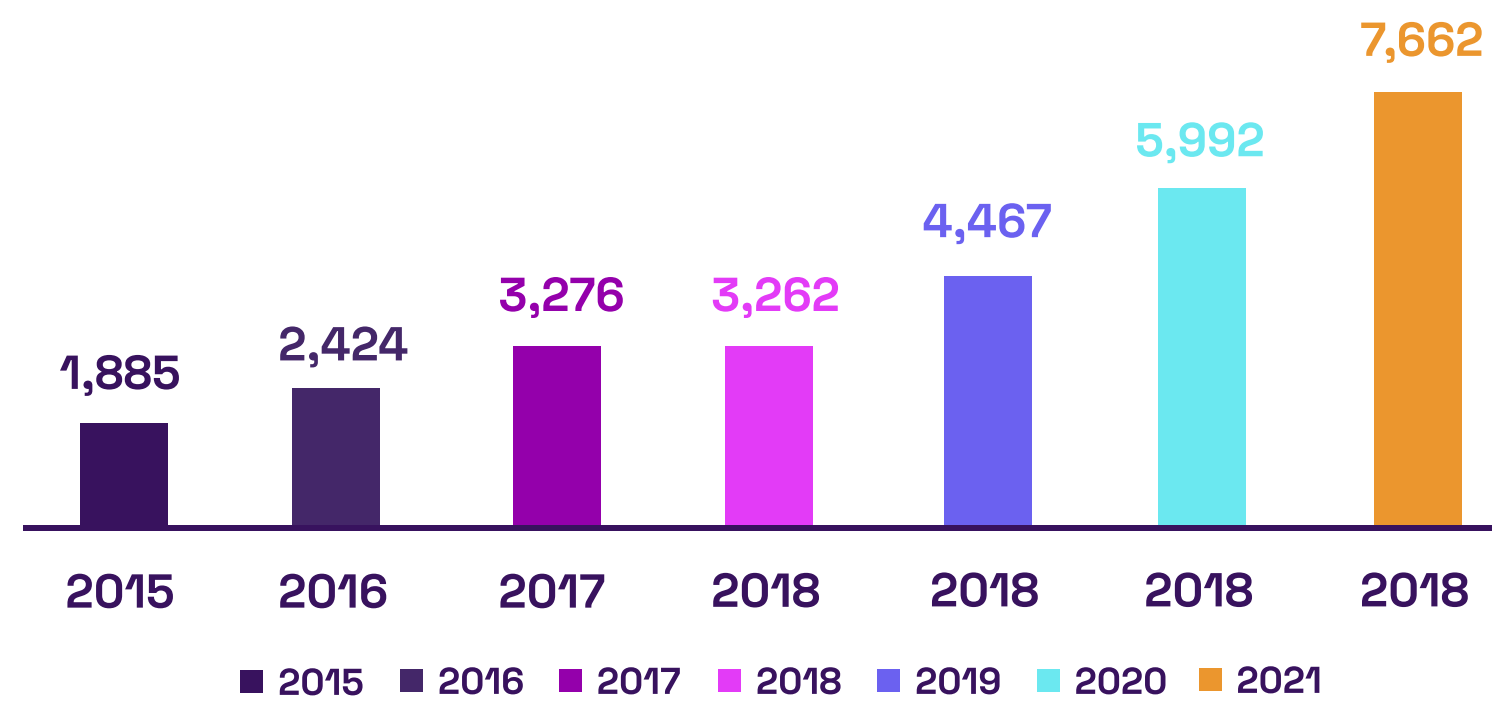


Resultados Financieros por Unidad de Negocio

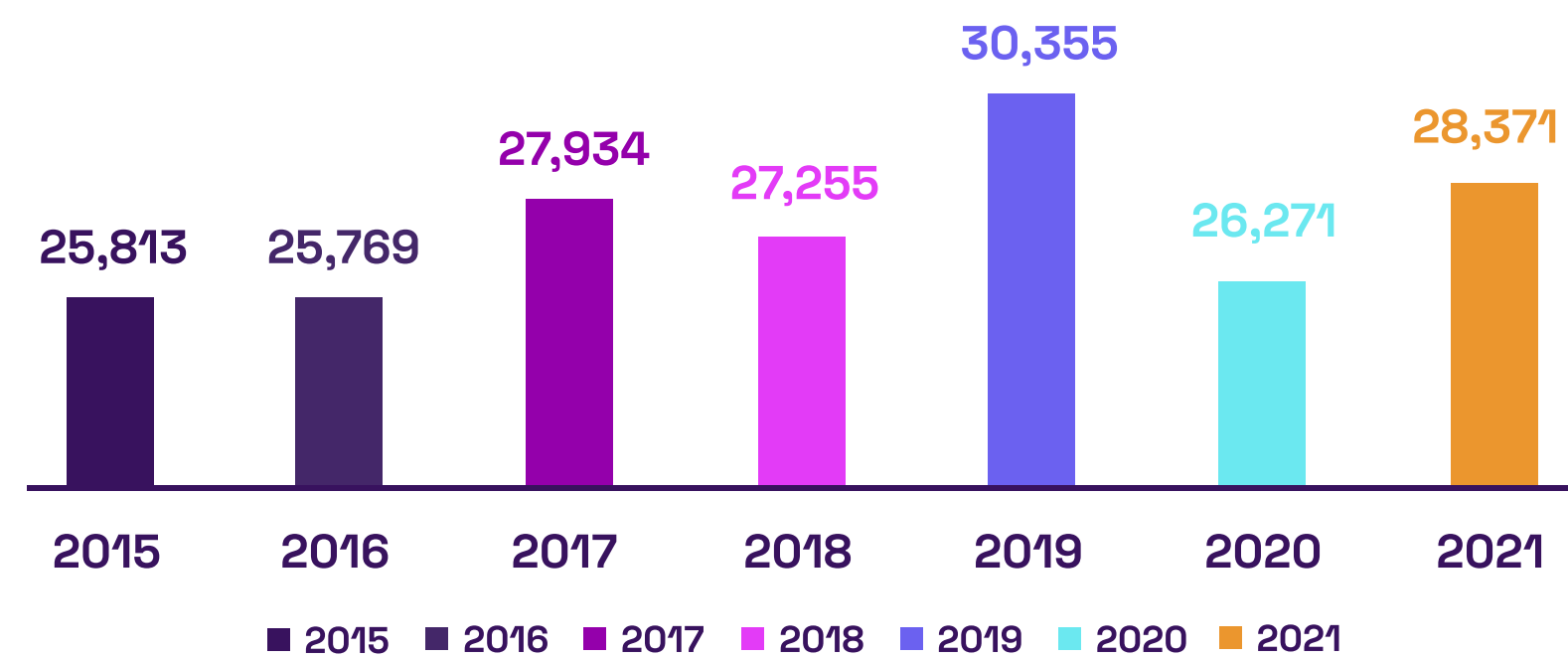
EMPAQUE FLEXIBLE: Unidad de Negocio a Clientes B2B



CONSUMO MASIVO: Unidad de Negocio al Consumidor B2C



CONSUMO MASIVO: Unidad de Negocio al Distribuidor B2D





Memoria de Sostenibilidad 2021

05.

Potenciamos a las Personas

- Talento por país
- Clima y ambiente laboral
- Índice de rotación
- Capacitación y desarrollo en la nueva normalidad
- Formación de Líderes
- Salud Integral
- Acciones COVID-19
- Tecnología de la información
- Beneficios
- Diversidad e Inclusión
- Seguridad Ocupacional



TALENTO POR PAÍS En Ternova valoramos a nuestro talento.

Apostamos por el trabajo en equipo, siempre dispuestos a contribuir y compartir. Nuestro talento traspasa nuestras fronteras llegando cada vez más lejos.

PAÍS	CANTIDAD
EL SALVADOR	1925
GUATEMALA	13
HONDURAS	8
NICARAGUA	15
COSTA RICA	5
VIETNAM	167
TOTAL	2163

CLIMA Y AMBIENTE LABORAL

TERNOVA

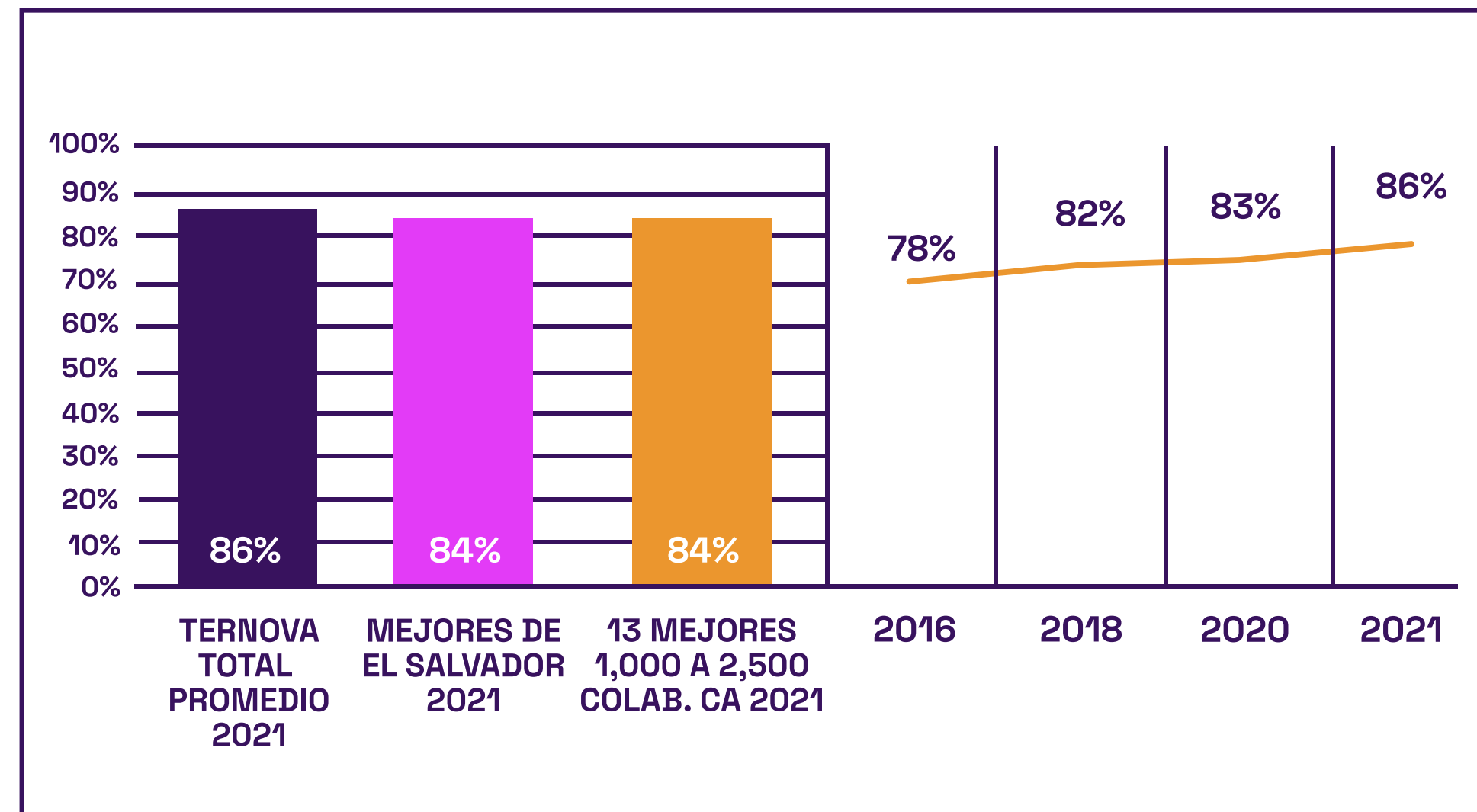
Estudio de Cultura y Clima Organizacional Porcentaje de Respuestas Favorables (PRF).

AÑO	PRF	EMPRESA
2016	75%	GPTW
2017	78%	KORN FERRY
2018	82%	GPTW
2019	80%	KORN FERRY
2020	83%	GPTW
2021	86%	GPTW



Durante el 2021, junto a **GPTW** realizamos el estudio de clima y cultura organizacional, para contar con un diagnóstico actualizado sobre nuestras prácticas de gestión de talento y conocer la percepción de los colaboradores sobre diferentes dimensiones que hacen a una empresa ser de los mejores lugares para trabajar.

El estudio se llevó a cabo durante los meses de **septiembre – octubre 2021**.



En el 2021, Al menos 8 de 10 colaboradores consideran a Ternova, un **excelente lugar para trabajar**.

GENERACIÓN					
1946 a 1964 (Baby boomers)	1965 a 1980 (Gen x)	1981 a 1997 (Generación Y o Millennials)	1998 en adelante (Generación Z)	Total	
34	298	1195	236	1763	
2%	17%	68%	13%	100%	
Femenino	286	16%	Masculino	1477	84%



Great Place To Work®

GENERALIDADES

- Población: 1,932
- Respuestas: 1,763
- Participación: 91%
- Margen de Error: +/- 0.7%

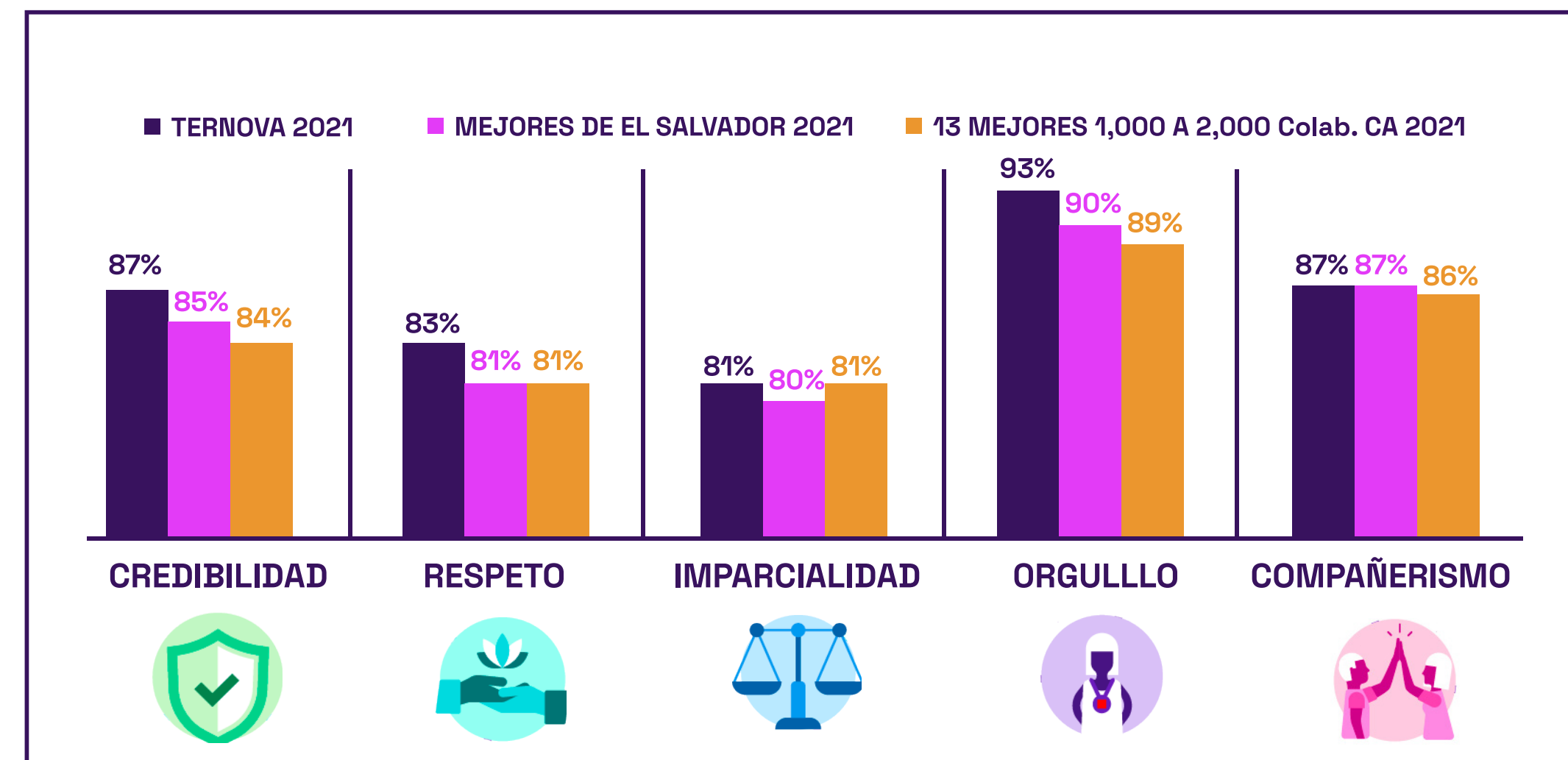


RANKING

Las vigencias del ranking van de abril-abril de cada año.

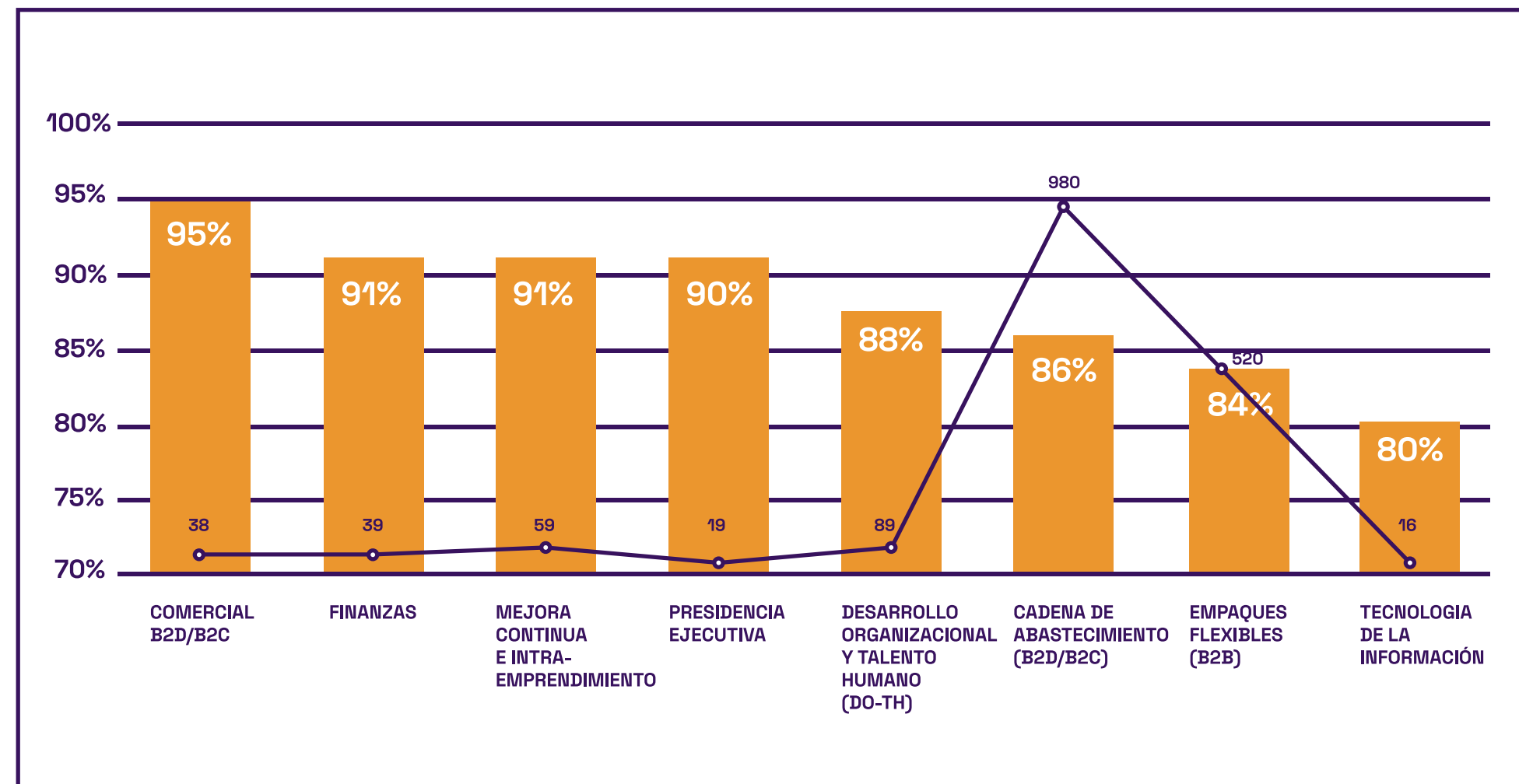
CATEGORÍA	EL SALVADOR	C.A.	ENTRE 1000 A 2500 COLABORADORES
2016	13	41	18
2018	9	30	13
2021	8	27	5

DIMENSIONES MODELO GREAT PLACE TO WORK



MAXIMIZANDO EL POTENCIAL

HUMANO



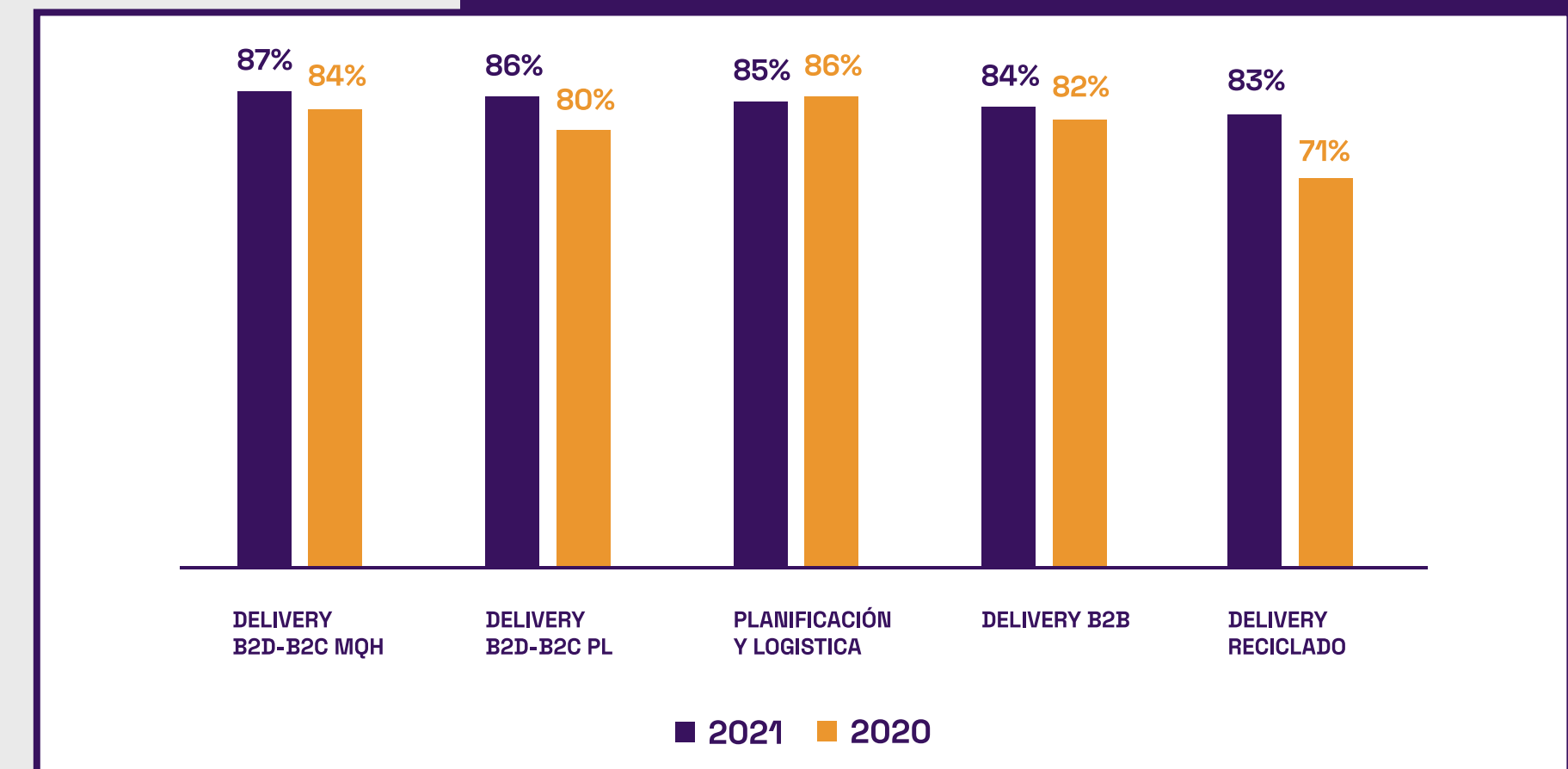
Great Place To Work®

Luego de los resultados que obtuvimos en 2020 en la encuesta GPTW, los equipos de la organización se propusieron como objetivo estratégico, superar sus resultados en 2021, es por este motivo que se desplegaron más de 12 planes de trabajos alineados a la mejora del clima organizacional lo cual se tradujo en más de 100 acciones de impacto.

En 2021, participamos nuevamente en la encuesta de clima organizacional GPTW, y como se ve en los gráficos todas nuestras unidades de negocio crecieron significativamente en su indicador de PRF (Porcentaje de Respuestas Favorables).



RESULTADOS UES 2021 VRS 2020

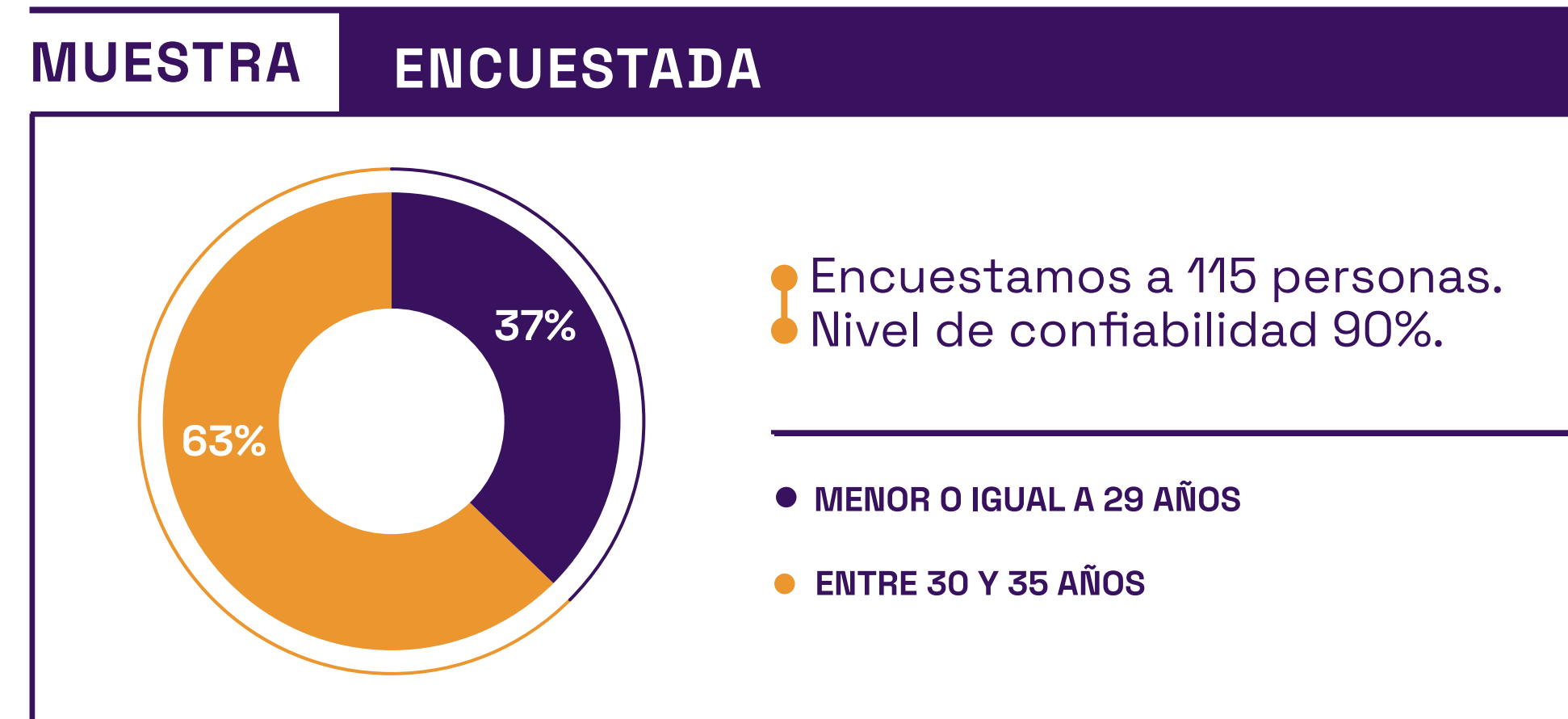


EMPLOYERS FOR YOUTH (EFY) es un estudio 100% cuantitativo, donde los jóvenes evalúan su experiencia de colaborador en nuestra empresa.

+ 700 EMPRESAS HAN APLICADO EL ESTUDIO EN LATINOAMÉRICA.

¿Quiénes participaron?

- Jóvenes Profesionales (Estudios Universitarios y Técnico Nivel Superior en adelante).
- Nacidos desde el año 1986 en adelante.
- Con más de 3 meses en la Compañía.
- Con contrato indefinido.



AÑO PROMEDIO DE CONCLUSION DE ESTUDIOS: 2016.

- Área de formación mayoritarias: 38% ingeniería 11% administración.
- Universidades mayoritarias: 22% Universidad Centroamericana José Simeon Cañas, 15% Universidad de El Salvador, 11% Universidad Tecnológica de El Salvador, 10% Universidad Francisco Gavidia.





RANKING GLOBAL 2021 Estamos en el 6° lugar de 30 Ranking Global.

PUNTAJE PROMEDIO POR DIMENSIÓN:

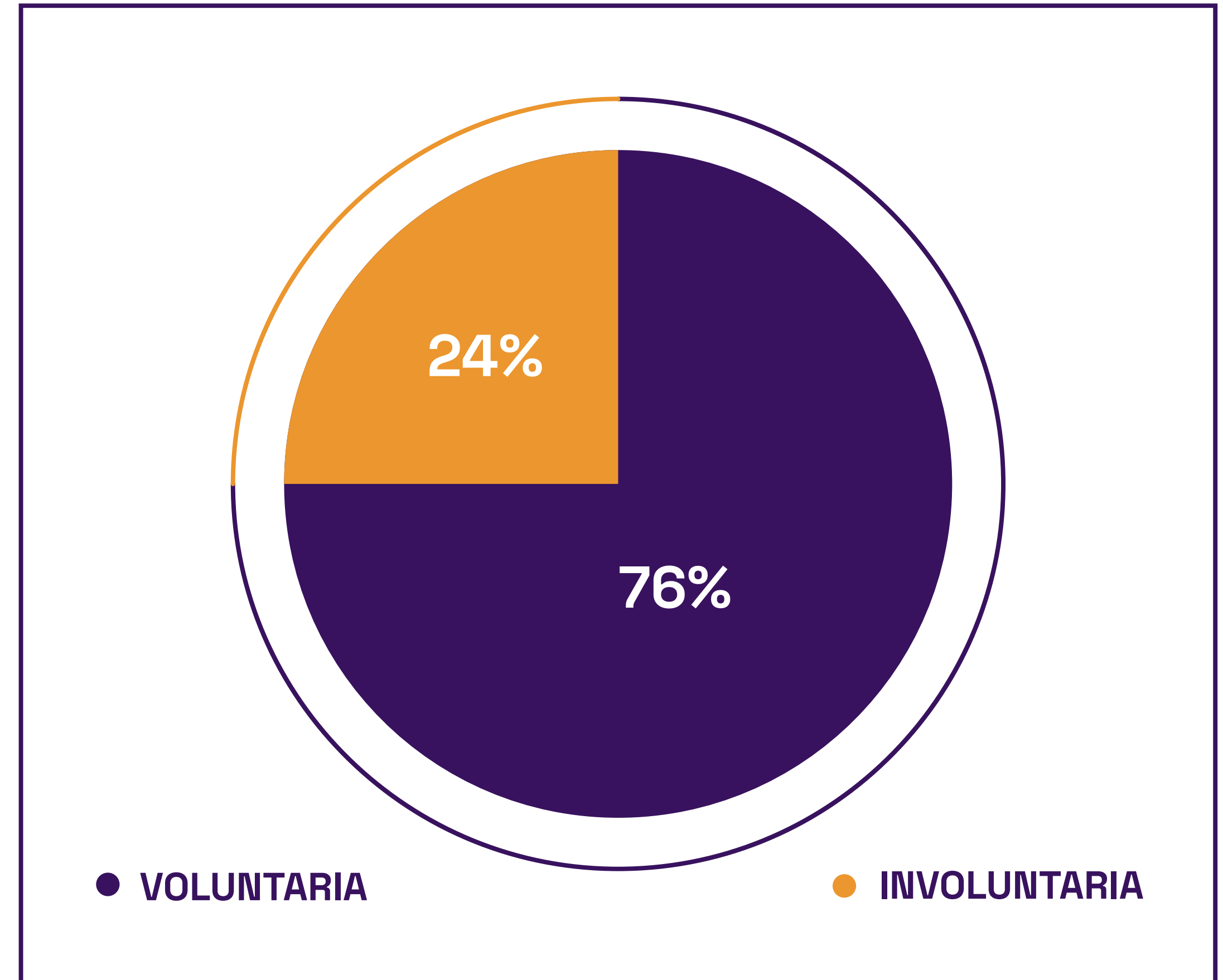
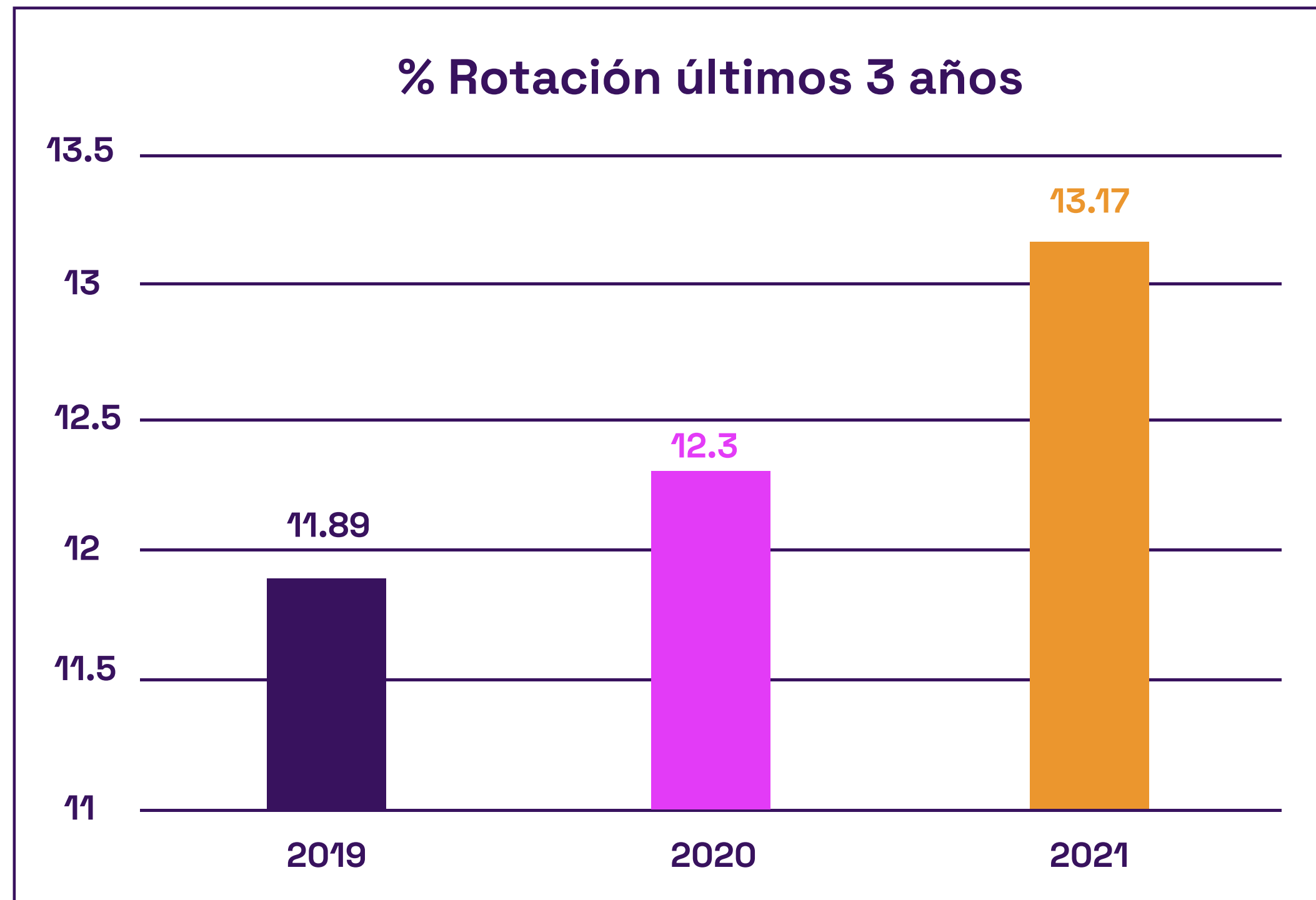
DIMENSIONES	2020	2021	EFY	CONSUMO MASIVO	TOP 10
Reputación	88.3	91.8	86.6	89.7	89.7
Innovación	85.4	89.4	81.7	82.0	86.3
Diversidad & Cultura	81.5	88.3	85.6	88.9	89.9
Ambiente Laboral	86.6	86.1	80.6	83.1	85.7
Calidad de Vida	82.8	85.9	79.0	77.7	83.2
Infraestructura	78.2	84.4	81.8	85.5	87.4
Reconocimiento	75.9	81.3	76.2	77.7	80.2
Talento	76.8	81.2	78.1	77.2	81.4
Desarrollo de Carrera	67.6	75.4	74.6	77.5	80.0
Beneficios	61.8	72.5	71.1	76.5	76.9
PUNTAJE TOTAL	784.9	836.3	795.3	815.8	840.7



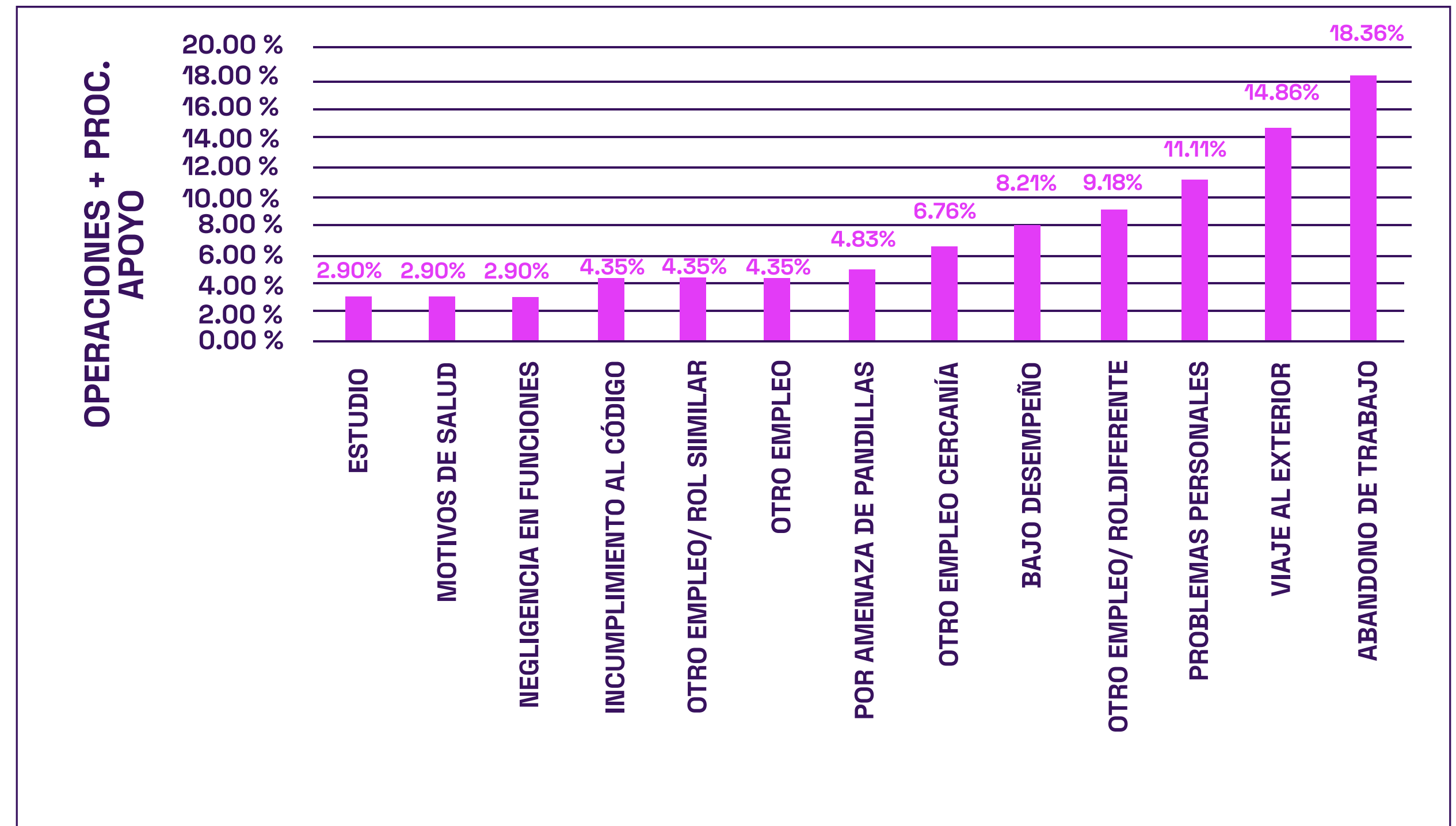
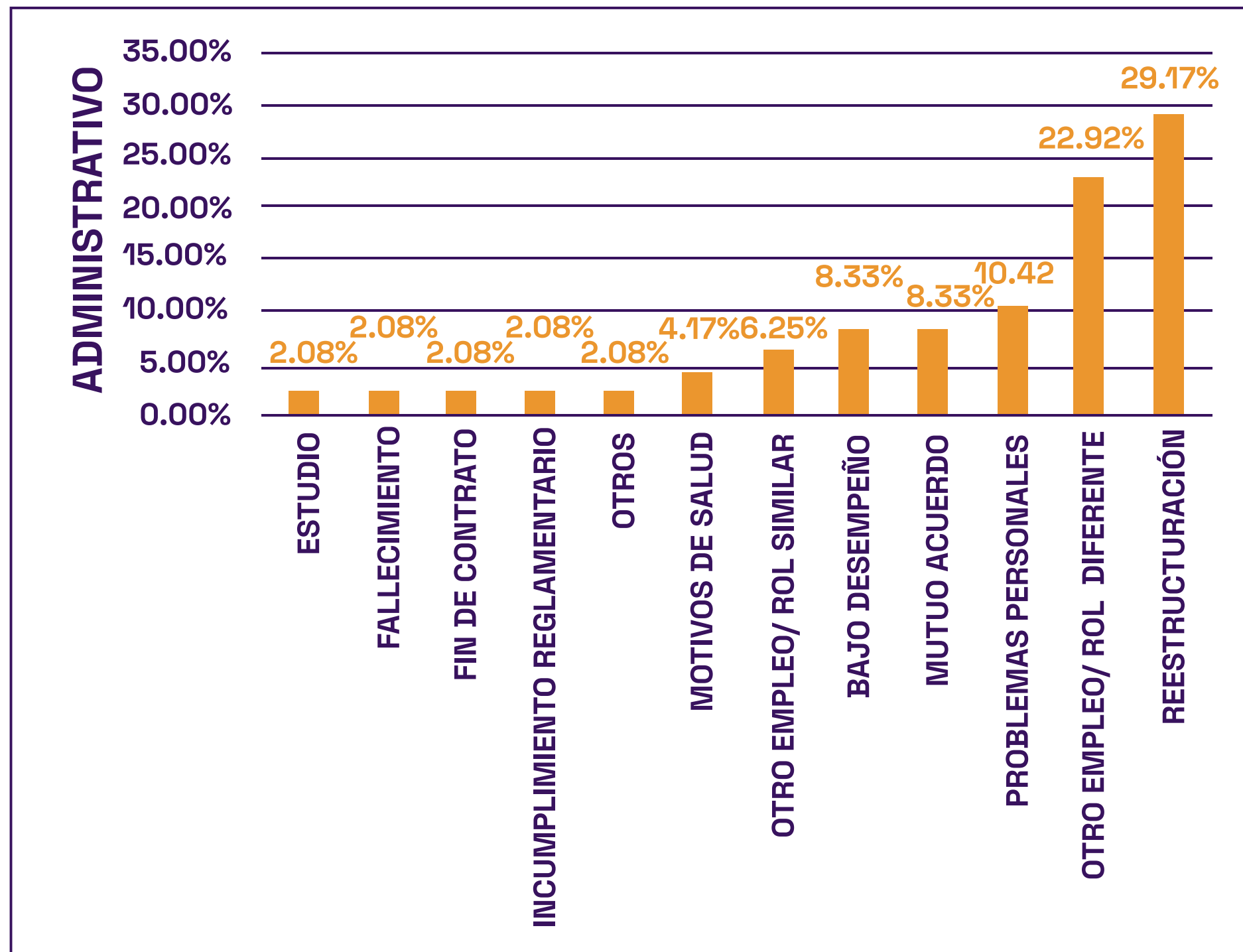


ÍNDICE DE ROTACIÓN

La rotación acumulada en 2021 fue de 13.17 %, este es un porcentaje aceptable para la meta que nos establecimos. La rotación voluntaria fue de un 76% y la involuntaria de un 24%.



A CONTINUACIÓN, DETALLAMOS LOS PRINCIPALES MOTIVOS DE ROTACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN:



NOS CAPACITAMOS Y DESARROLLAMOS EN LA **NUEVA NORMALIDAD.**



Creemos en desarrollar el máximo potencial de nuestros **colaboradores** y una de las formas de hacerlo es proporcionando los conocimientos y habilidades para que sean exitosos en sus puestos de trabajo.

La formación continua, es una de las formas para desarrollar el potencial de nuestros talentos.

27,453 HORAS DE FORMACIÓN

12,732 PARTICIPACIONES

694 EVENTOS DE FORMACIÓN

1,748 91% COBERTURA DE COLABORADORES

Formación de Líderes

Estamos asegurando una estrategia de desarrollo de liderazgo que permita que los líderes cuenten con las herramientas, formación y competencias que ayuden al desarrollo de sus equipos, asegurando un alto compromiso y desempeño, que impacte positivamente en los resultados del negocio.

Contamos con un pilar **CULTURA DE LIDERAZGO** que nos ayuda a enfrentar retos presentes y futuros.



ACADEMIA DE LÍDERES

- Incorporamos nuevos líderes en la formación.
- Modelo cultural: Decálogo de liderazgo y competencias; junto a nuestro aliado The Ken Blanchard Companies.
- 1,720 horas de formación.
- 95 participantes.

Temas: Liderazgo Uno a uno, Autoliderazgo, Fundamentos de Coaching, Afinando los Estilos de Liderazgo.

- Al final del año abordamos los temas como Líderes de Sostenibilidad junto a nuestro aliado FUNDEMÁS.
- 3 sesiones.
- **60 participantes.**
- Ejes de la sostenibilidad basados en ISO 26000, RobecoSAM, GRI y ODS;
- Objetivos de Desarrollo Sostenible y Pacto Global, Gestión de riesgos de sostenibilidad.

LÍDERES 5.0

- 63 supervisores formados.
- 700 horas de formación.

Temas: Liderazgo, Lenguaje inclusivo y política de acoso, gestión de desempeño, salud integral, seguridad en el trabajo, desarrollando a otros.





DESARROLLO

01. ENGLISH

Con el crecimiento de la empresa, se vuelve importante el desarrollo integral de nuestros colaboradores, y hemos incluido el idioma inglés dentro de los temas claves, para que nuestros colaboradores puedan estar listos para asumir retos donde esta competencia sea indispensable.

Nuestro programa, permite que los colaboradores puedan optar por esta oportunidad. En el año 2021 iniciamos con actividades como:

- Lanzamiento del programa y ofertas de formación.
- 271 colaboradores midieron su nivel de inglés actual.
- 114 colaboradores iniciaron su formación en el idioma.

02. +SÚMATE

Un programa de cursos especializados abiertos para la inscripción de colaboradores que **quieren sumar tecnificando y fortaleciendo sus competencias** para oportunidades de movilidad futuras.

+215 participantes.

Temas: Calidad de Empaques flexibles, Trabajo en Equipo, Autogestión, Inglés.

03. >AVANZA

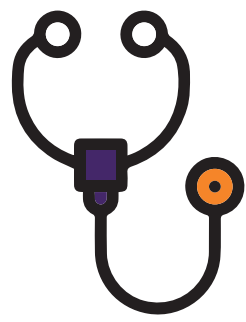
- 23 Colaboradores activos en el técnico en Ingeniería Industrial.
- 15 Colaboradores iniciarán su carrera técnica en 2022.
- 5 Colaboradores en proceso de bachillerato.
- 1 Colaborador graduado. Promoción noviembre 2021.

EXPERIENCIA TERNOVA

Una de las mejores formas de adquirir conocimiento y desarrollar habilidades es a través de la experiencia, por lo cual a través de alianzas con instituciones educativas se les brinda a jóvenes la oportunidad de desempeñarse como practicantes y favorecer su desarrollo profesional.

41 PRACTICANTES UNIVERSIDADES Y TÉCNICOS.

12 PRACTICANTES FUNDEPLAST.



SALUD INTEGRAL

Conservar la salud de nuestros colaboradores en el trabajo, hace que sean más productivo, además de lograr una mayor identificación de los colaboradores con la empresa.

LAS FUNCIONES PRINCIPALES DE LA CLÍNICA SON:

- 01.** Proporcionar atención médica oportuna, accesible y eficaz en casos de enfermedad.
- 02.** Asegurar la protección de los trabajadores contra todo riesgo que perjudique a su salud y que pueda resultar de su trabajo o de las condiciones en que éste se efectúa.
- 03.** Contribuir al establecimiento y mantenimiento del nivel más elevado posible de bienestar físico y mental de los trabajadores.



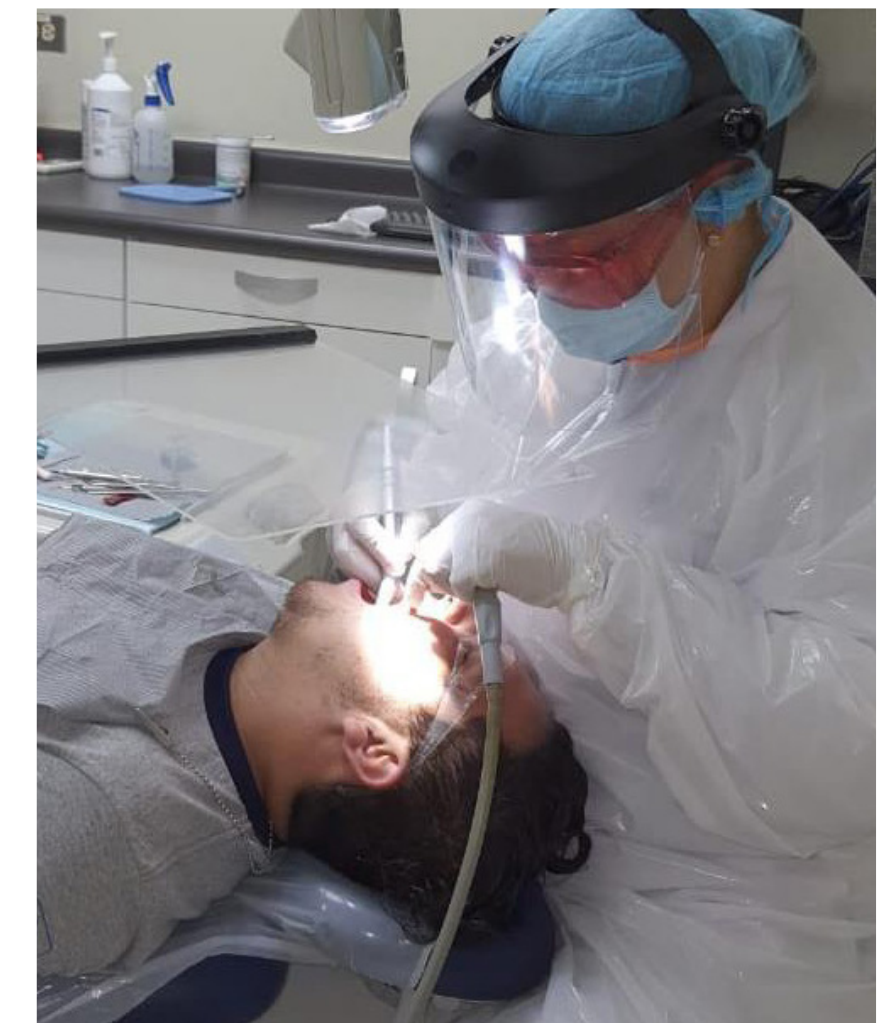


CONSULTA MÉDICA

Consulta Médica tiene el objetivo de proporcionar atención médica oportuna, accesible y eficaz en casos de enfermedad.

SE ROBUSTECE CON LOS SIGUIENTES INDICADORES:

- Incapacidades.
- Índice de referencias.
- Pequeñas cirugías.
- Accidentes de trabajo.
- Citologías.
- Inyecciones.
- Curaciones.
- Índice de consultas del trabajador.
- Recetas.
- Exámenes de Laboratorio.
- Exámenes de Gabinete.





ACCIONES COVID-19

VACUNACIÓN

Durante la pandemia COVID 19, la inmunización se convirtió en la principal herramienta de protección colectiva a contagios por lo que implementamos una estrategia de sensibilización y promoción de vacunación a nuestros colaboradores a través del Ministerio de Salud.



JORNADA DE VACUNACIÓN INTERNA

YO PONGO MI HOMBRO POR TERNOVA

¿YA TE VACUNASTE?

SÍ **NO**

Queremos conocer el estado de tu vacunación
Necesitamos tu ayuda para contestar este form

Esto nos permitirá apoyarte de una mejor manera y cumplir con la ley de prevención de riesgos laborales

HAZ CLIC AQUÍ O ESCANEA EL CÓDIGO

YO PONGO MI HOMBRO POR TERNOVA



VACUNACIÓN CONTRA LA INFLUENZA

Adicionalmente, alternamos la vacuna INFLUENZA ESTACIONAL ya que, por ser esta una enfermedad respiratoria prevalente puede confundirse con diagnósticos de COVID-19.

En el año 2021 registramos 4,817 INMUNIZACIONES del personal:

	TOTAL
COVID 19	3,886
INFLUENZA	931
TOTAL VACUNAS APLICADAS 4	4,817

HOME OFFICE

Como otra de las acciones contra COVID19, el equipo administrativo, que cuenta con las herramientas necesarias para hacer su trabajo lo hace desde sus casas. Con estas medidas aseguramos el cumplimiento de las disposiciones dictadas por el Gobierno de El Salvador, garantizando salvaguardar la salud, seguridad e integridad física de nuestros colaboradores.

Contamos con un total de 225 trabajadores en modalidad HOME OFFICE MIXTO.



TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

Durante el 2021, nos propusimos mejorar el desempeño de nuestro talento y recursos, tanto en reducción de costos/gastos, incremento de capacidad de nuestros procesos y mejorar la capacidad de planificación.

1. Célula Digital (OEE: Overall Equipment Effectiveness).

La creación de la Célula Digital que impulsó la transformación por medio de la digitalización del Indicador del OEE en la cual B2D (Consumo Masivo) realizó un Piloto Exitoso que se replicó a las Unidades de Negocio: RENOVA y B2B (Empaque Flexible), generando los siguientes datos relevantes:

- **151** colaboradores capacitados en computación básica, estadística y uso de sistema.
- **30** máquinas digitalizadas con OEE en la compañía. Generando disminución de actividades manuales, mejoras en la productividad y nuevas perspectivas para la toma de decisiones.



2. Cultura Transformacional, al aportar al Mindset Digital con actividades como:

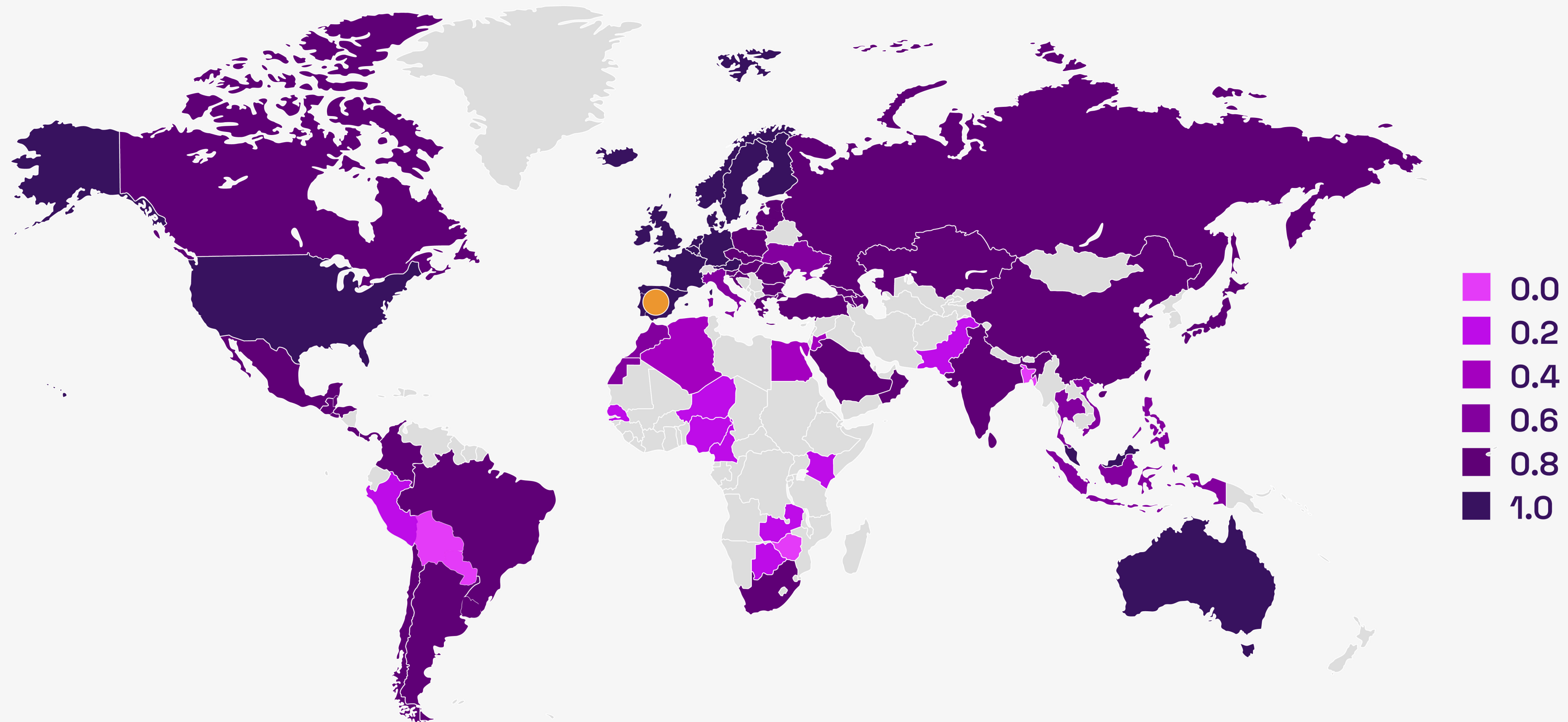
- Webinars introductorios a la Transformación Digital.
- CiberSeguridad.
- Tecnologías Disruptivas y su usabilidad en las UEN.

3. Estrategia de Transformación Digital en las UEN (Creación de Comités).

	PROYECTOS	QUICK WINS
FINALIZADOS	14	6
EN PROCESO	8	8
INVESTIGACIÓN	6	4
CANCELADOS	7	0

4. Medición de nuestro Índice de Madurez Digital Inicial, mediante el uso de encuestas en las diferentes Unidades de Negocio; lo que nos permitió conocer nuestro estado actual y punto de partida respecto a las diferentes aristas de la Transformación Digital.

5. Búsqueda de un Aliado Estratégico para impulsar la Transformación Digital en Grupo Ternova, lo cual se realizará con un Assessment tecnológico externo que nos permitirá tener la mejor medición del estado actual y una óptima definición del Road Map de la estrategia digital. Utilizaremos el talento experto, buenas prácticas (probadas) y herramientas maduras para generar el mayor valor en nuestra estrategia de negocio.





BENEFICIOS

1. PROGRAMA DE SEGUROS (SEGURO MÉDICO Y SEGURO DE VIDA).

Con el programa buscamos brindar la protección de nuestros colaboradores y a sus grupos familiares, a través de seguros, según la política interna.

Seguro de vida: lo otorgamos a nuestros colaboradores, que ingresan a la empresa desde el primer día que se presentan a sus labores, independientemente del área en que serán contratados.

Seguro médico: brindamos acceso a la protección por gastos médicos a nuestros colaboradores y de forma extensiva, a su familia.

Este beneficio aplica por categoría de puestos y se otorga a Gerentes, Jefaturas, Líderes, Auditoría y Personal de Ventas. El número de asegurados es de 183 Colaboradores.

Apoyo en gastos funerarios para hijos y conyugues (Seguro de vida).

Sabemos que el aporte económico no repondrá los momentos difíciles de nuestros colaboradores, pero estamos conscientes que es importante para solventar un poco los gastos generados por fallecimientos.

Por esa razón, dentro de la cobertura de la póliza del seguro de vida colectivo, incluimos gastos funerarios por fallecimiento de hijos y conyugues de los colaboradores. Esto es con el objetivo de respaldarlos en los momentos difíciles.

El número total de asegurados son 1,968 colaboradores a nivel regional.

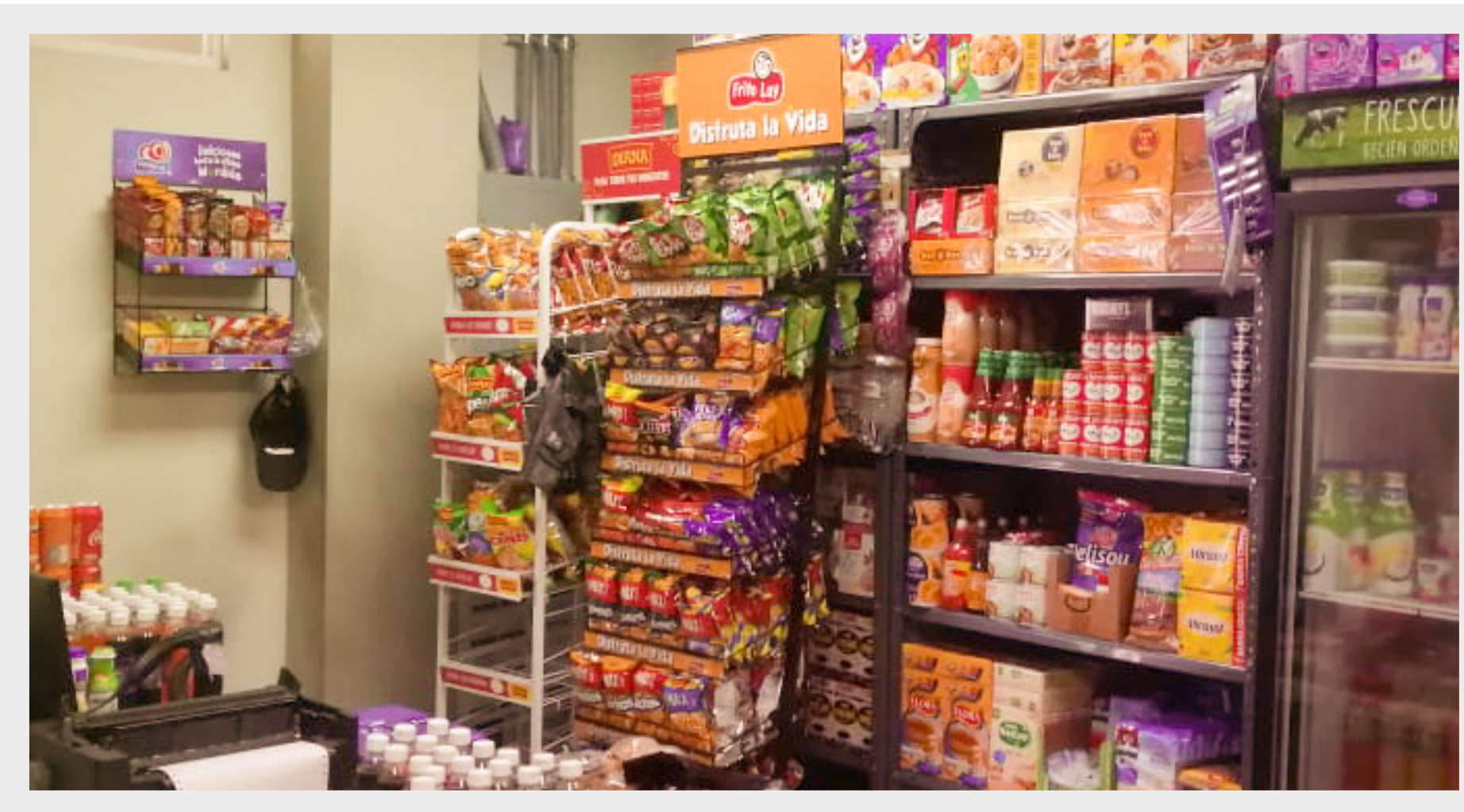


2. DESPENSA FAMILIAR

La despensa está a disposición de todos nuestros colaboradores para brindar la oportunidad de obtener artículos de primera necesidad a precios más bajos de los que ofrece el mercado. Contamos con 2 sucursales ubicadas en Plan de la Laguna y Merliot.

CON ESTE BENEFICIO NUESTROS COLABORADORES OBTIENEN:

- ✓ Facilidad de compra en un solo lugar sin salir de las instalaciones de la empresa.
- ✓ Contribuye a la economía familiar a través de forma de pago al contado o a plazos con descuento a planilla.
- ✓ Diversidad de productos alimenticios, cuidado personal e incluyendo productos Ternova.
- ✓ Productos a precios justos.



3. RECONOCIMIENTO POR ANTIGÜEDAD

En Ternova, reconocemos la lealtad y compromiso de nuestros colaboradores. Es por eso que, brindamos un reconocimiento por antigüedad a los colaboradores con 10, 15, 20, 25, 30, 35 y 40 años de laborar con nosotros. La premiación es de tipo económico y simbólico.

En el año 2021 un total de 134 colaboradores obtuvieron el reconocimiento.

ANTIGÜEDAD	Nº DE COLABORADORES
10 AÑOS	39
15 AÑOS	57
20 AÑOS	22
25 AÑOS	8
30 AÑOS	2
35 AÑOS	4
40 AÑOS	2
TOTAL	134



4. SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNO

Hemos incorporado el servicio de transporte interno a los colaboradores, con el objetivo de reducir los tiempos de traslado de planta a planta y resguardar su integridad física.

El microbús trabaja con horarios y rutas definidas, realizando un aproximado de 13 viajes diarios, además el servicio es utilizado por personal que asiste a sus consultas médicas en La Clínica empresarial.

Este proyecto arrancó en el mes de junio 2016 y ha sido de mucho apoyo a los usuarios para el desempeño de sus funciones al trasladarse rápidamente a:

- La planta o zona de trabajo.
- Reducir la necesidad de espacios de parqueo.
- Reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero al utilizar un solo vehículo, en lugar de múltiples vehículos.

5. RUTAS DE TRANSPORTE DE BUSES

Pensando en el bienestar de nuestros colaboradores, se han asignado 16 rutas de transporte subsidiado con cobertura en diferentes municipios para facilitar el traslado seguro de nuestros colaboradores desde sus hogares hacia la empresa, y viceversa.

Este beneficio inició en abril 2020, con el objetivo de cuidar la salud de nuestros colaboradores ante la pandemia del COVID-19. Se mantiene a la fecha y es utilizado por más de 1,200 colaboradores mensuales.

CON ESTE BENEFICIO NUESTROS COLABORADORES OBTIENEN:

- Rutas de transporte más seguras.
- Viajes directos de sus zonas de residencia a la compañía.
- Nuestro colaborador paga la mitad del precio del pasaje y nosotros, Ternova, subsidiamos el resto.

Rutas de Transporte Subsidiado

¡Buscamos brindarte los mejores beneficios!

Aportación del colaborador: es aplicado el descuento en planilla según recorridos utilizados.

Puedes utilizarlo de la siguiente manera:

- Usa el código de QR de tu carnet
- Escanéalo al subir y bajar del transporte

Beneficios pensados para ti

TERNOVA

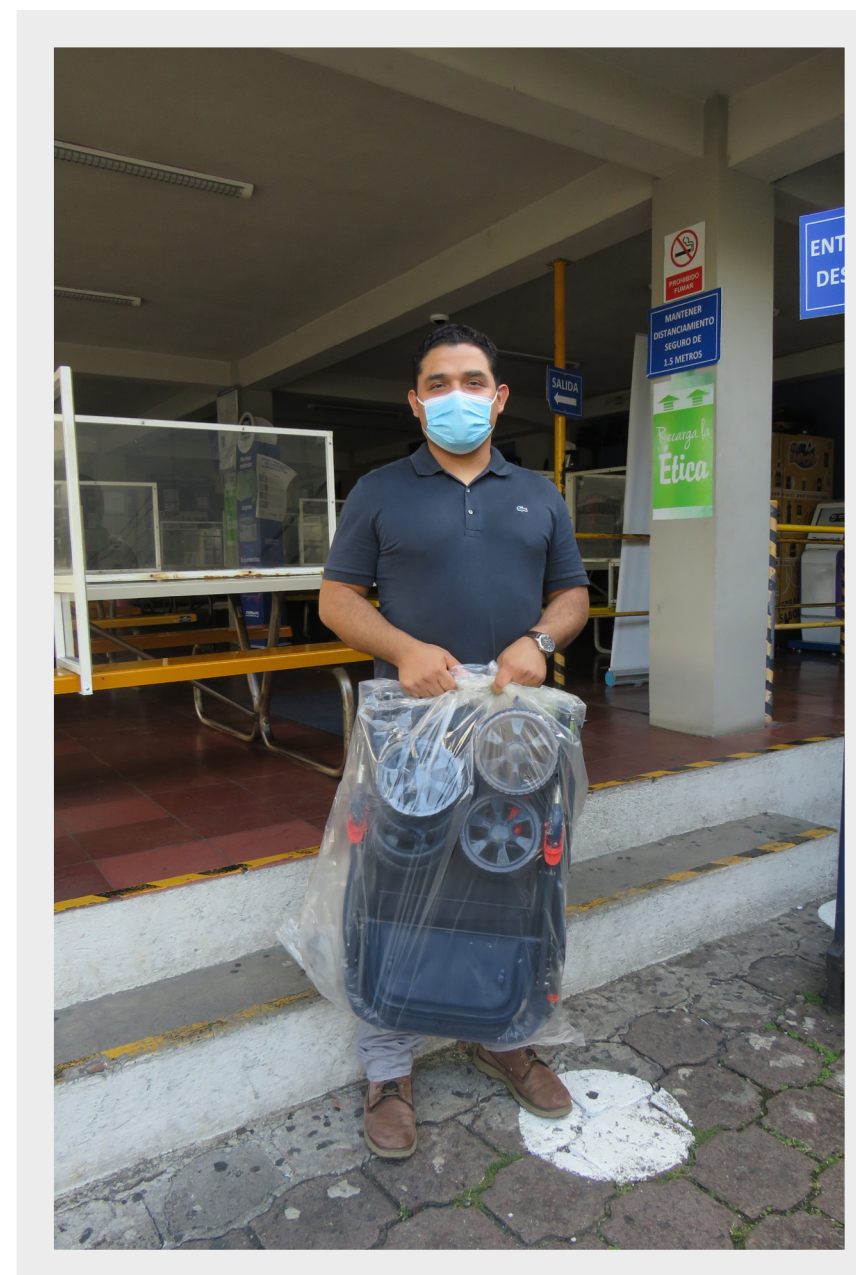
La infografía muestra un diseño con colores naranja y azul. Incluye un mapa de rutas con marcadores de ubicación, un ícono de un microbús y un ícono de un carnet con un código QR. El texto describe el beneficio y cómo utilizarlo.

6. OBSEQUIOS POR NACIMIENTO DE HIJOS DE COLABORADORES

El nacimiento de los hijos es un momento de alegría para la familia y para la compañía, por eso notificamos y hacemos extensa las felicitaciones por medio de un correo electrónico institucional por el nacimiento del bebé.

Además, a nuestros colaboradores festejados les damos un obsequio por nacimiento de hijos el cual consiste en un coche para bebé y accesorios.

Para el año 2021 el total de obsequios entregados fueron: **90 obsequios.**



7. CELEBRACIÓN DE FECHAS ESPECIALES

• Cumpleañeros:

Celebramos mensualmente los cumpleaños de todos nuestros colaboradores operativos y del área de administrativa, los cuales desarrollamos en tres eventos, uno por cada planta y una celebración para el área de administración.



• Día de las madres:

Evento en honor a todas las colaboradoras que ejercen la función de educar a sus hijos como madres de familia. Realizamos actividades que hicieron sentir especial a nuestras colaboradoras.

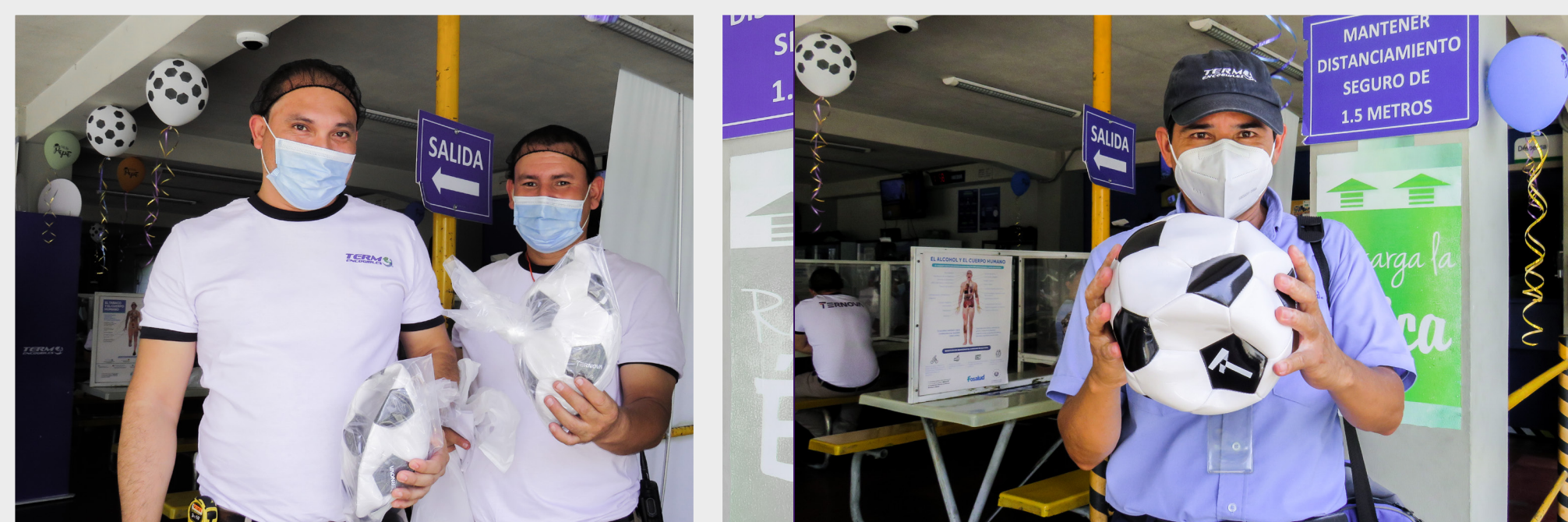
EL NÚMERO DE MADRES FAVORECIDAS FUE DE MÁS DE 140 COLABORADORAS.



• **Día del padre:**

Los padres son los pilares en la educación de los niños. Es por eso que, celebramos esta noble y amorosa labor en el Día del Padre a nuestros colaboradores operativos y administrativos. Entregamos regalos y externamos nuestras felicitaciones a nivel mundial.

1,030 PADRES DE FAMILIA FAVORECIDOS.



• **Acto de aniversario en el mes de septiembre:**

Continuamos siendo sostenibles a través del tiempo, y que mejor que celebrar nuestro aniversario con nuestro talento humano.

A ellos corresponde el logro que año, tras año, sumemos historias, sueños y metas cumplidas. En nuestra celebración del 2021, entregamos un obsequio conmemorativo a cada colaborador.



• **Concurso de dibujo:**

A través del arte, fomentamos la importancia de la sostenibilidad y valores organizacionales en las futuras generaciones.

El Concurso de Dibujo reúne a todos los hijos de nuestros colaboradores para que participen en diferentes categorías por edades.

Participantes durante el 2021: 93 niños.



8. PROGRAMA DE BIENESTAR EMPRESARIAL

Con el Programa de Bienestar Empresarial ofrecemos beneficios integrales a los colaboradores guiándonos por medio de cuatro dimensiones clave:

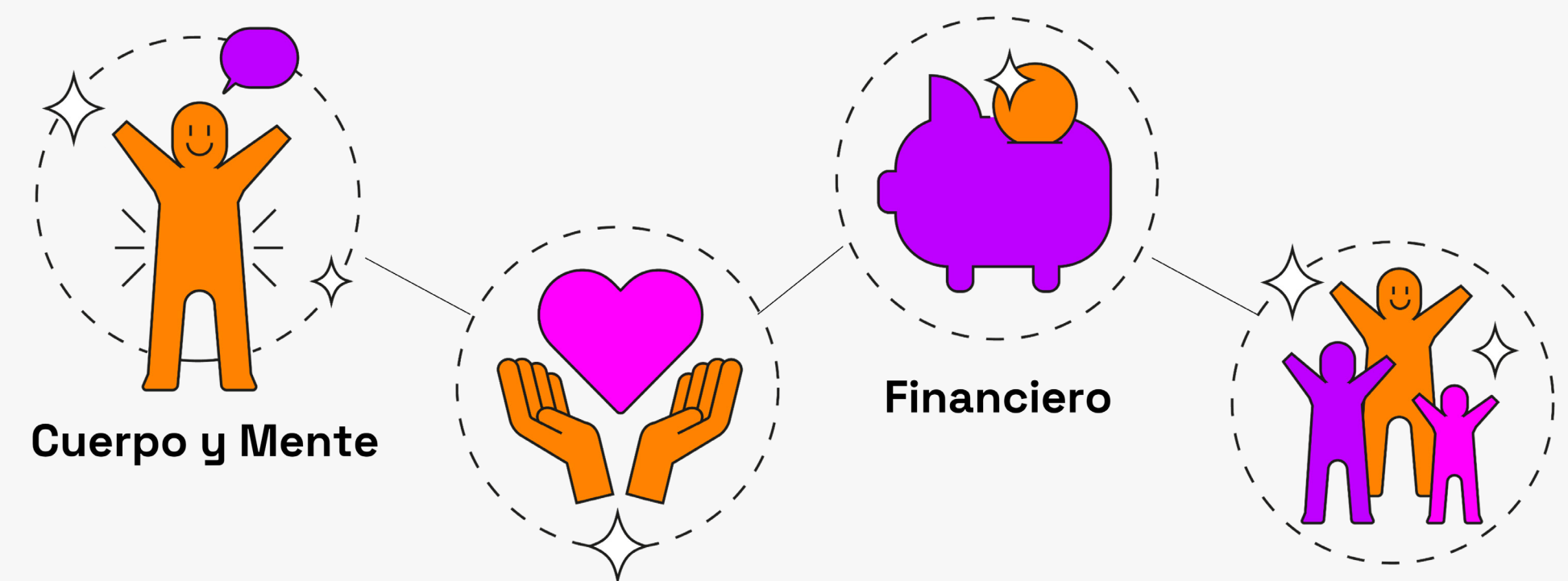
- Dimensión Cuerpo y Mente.
- Dimensión de puntos de felicidad.
- Dimensión Financiera.
- Dimensión Familia.

En el año 2021, realizamos múltiples acciones enfocadas en la dimensión Cuerpo y Mente, la cual, tiene el objetivo de promover la salud de los colaboradores ya sea física como mental.

Realizamos 5 charlas de salud preventiva y habilitamos una línea de auxilio psicológico.

Dimensiones del programa Bienestar Organizacional

BIENESTAR TERNOVA



9. LÍNEA DE AUXILIO PSICOLÓGICO

Integramos la línea telefónica de auxilio psicológico: Tú Línea Amiga, en alianza con FUNPRES (Fundación Pro-Educación de El Salvador).

De esta forma, en TERNOVA, apoyamos la salud mental y el bienestar emocional de las y los colaboradores que presenten alguna afectación emocional y dificultad en la vida diaria.

Gracias a “Tu Línea Amiga” nuestros colaboradores pueden acceder a terapias psicológicas gratuitas y 100% confidenciales.

Durante el 2021, contabilizamos un total de 103 consultas en el periodo de octubre a diciembre.



Tu Línea amiga
AUXILIO PSICOLÓGICO

100% confidencial 100% gratuito

¡CONTÁCTALA!

LÍNEA DE AUXILIO PSICOLÓGICO
Gracias a FUNPRES (Fundación Pro Educación de El Salvador)

Funpres 7600-1531

Horarios de atención:
Lunes a Viernes: 8:00 a.m. a 4:00 p.m.
Sábado: 8:00 a.m. a 12:00 m.d.

¿Cómo aplicar?
1. Llama al número
2. Funpres realizará una evaluación del caso
3. Traslado al especialista
4. ¡Empieza tus sesiones virtuales o presenciales!

Beneficios pensados para ti
TERNOVA

10. EDUCACIÓN FINANCIERA

Nuestro compromiso con el bienestar humano va más allá, brindando las herramientas adecuadas para que nuestros colaboradores vivan mejor a través de una adecuada educación financiera.

Realizamos campañas de educación financiera en el mes de noviembre, de forma virtual y presencial. En alianza con YANCOR Coaching & Mentoring, como también realizamos la entrega de boletines informativos y alcancías.

11. OBSEQUIO DE CANASTAS NAVIDEÑAS Y RIFA DE REGALOS

En el año 2021, entregamos un total de 1,985 canastas navideñas y realizamos la rifa de 186 premios en los que rifamos electrodomésticos, camas, entre otros. Sabemos que esto viene a contribuir al soporte económico de los colaboradores y sus familias.



12. CLUB VIP – ALIANZAS DE DESCUENTO

Cada uno de nuestros colaboradores son miembros del Club VIP. Con este beneficio brindamos descuentos a través de alianzas con empresas de productos o servicios.

CLUB VIP CUENTA CON 7 EMPRESAS ALIADAS CLAVES DE LOS RUBROS:

- **Salud:**
Alianzas claves con Farmacias y Ópticas. Permittiéndonos brindar semestralmente campañas de salud visual a los colaboradores y acceso a lentes graduados de calidad.
- **Cuidado personal:**
Ternova cuenta con alianzas claves con salones de belleza y zapaterías.
- **Cuidado Automotriz:**
La seguridad de nuestros colaboradores, en todos los aspectos, es primordial. Es por eso qué, tenemos alianzas claves de inspección en sus vehículos y precios preferenciales servicios automotrices.

Diversidad e Inclusión

Contribuyendo a la cultura inclusiva, en 2021, logramos establecer un diagnóstico interno que nos permitió crear un plan integral de trabajo de inclusión. Algunas acciones claves ejecutadas fueron:

- Creamos y formamos nuestra primera promoción de **Champions de la Inclusión**; líderes comprometidos en contar con una cultura inclusiva.
- Establecer línea base para una nueva política corporativa de inclusión.
- Sensibilización de colaboradores.
- Alianza con instituciones para generar acciones de inclusión.
- Reclutamiento y selección de talento diverso.

CUMPLIMOS LAS METAS ESTABLECIDAS Y LOGRAMOS:

- **243 mujeres en piso productivo**, lo cual significó un importante avance en temas de equidad de género.
- **39 colaboradores** con discapacidad, generando nuevas oportunidades.

Todas nuestras acciones están encaminadas a crear una organización diversa e inclusiva.

2019	2020	2021
3.5% personal femenino en piso productivo. 62 colaboradoras.	12% personal femenino en piso productivo. 169 colaboradoras.	17% personal femenino en piso productivo. 243 colaboradoras.



2020	2021
1.5% Personal con discapacidad en piso productivo en El Salvador. 28 colaboradores.	2% Personal con discapacidad en piso productivo en El Salvador. 39 colaboradores.

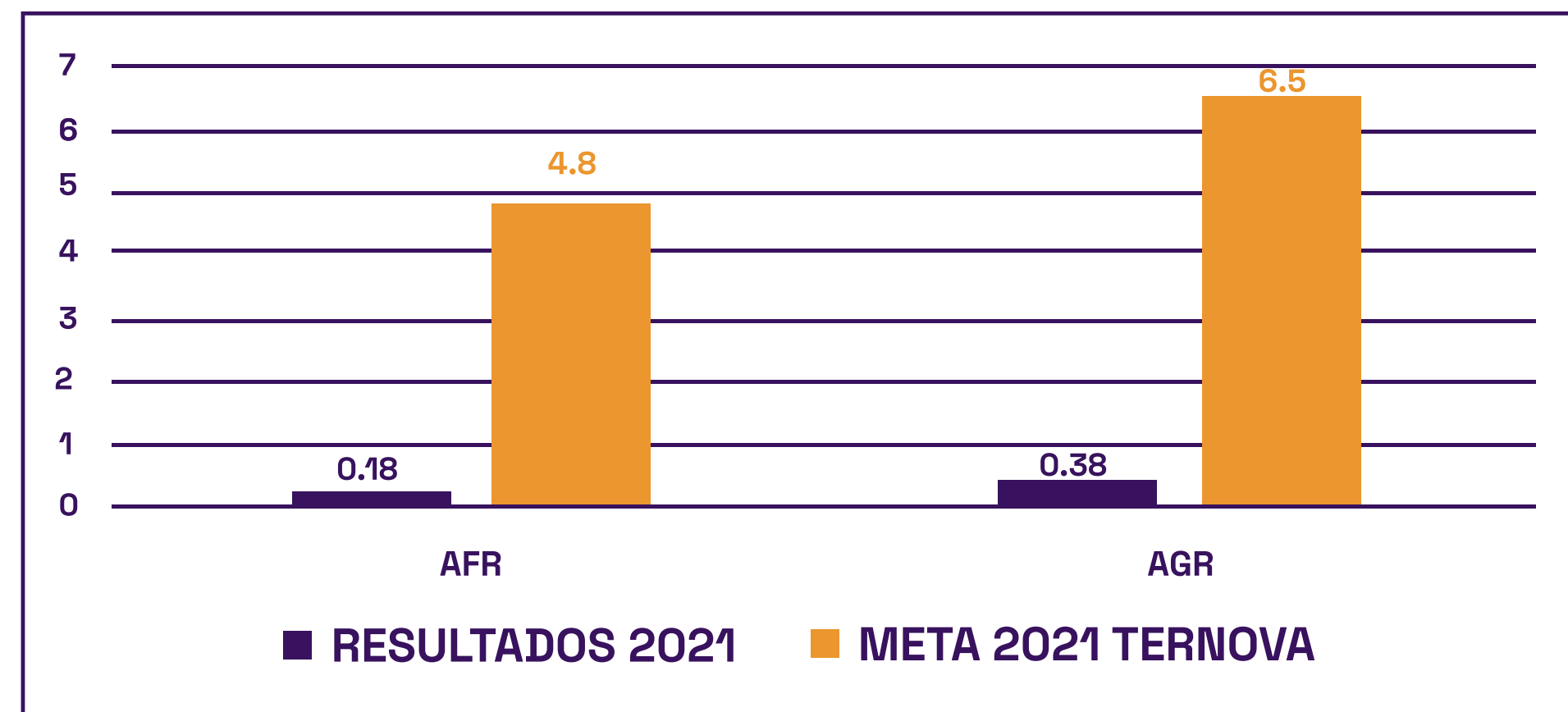
Seguridad Ocupacional

En el año 2021, en el tema de Seguridad en el Trabajo, hemos incluido la meta de adherencia al protocolo establecido de Bioseguridad. Establecimos tres metas que nos sirven de estándar de comparación de nuestro desempeño:

01. En lo que respecta al **Índice de Frecuencia de Accidentes (AFR)** la meta permisible establecida para el 2021 es de 0.38, obteniéndose como resultado 0.18, que equivale a un 52.63% menos respecto a la meta establecida como **Grupo Ternova** para el año 2021.

RESULTADOS DE SEGURIDAD EN EL TRABAJO.

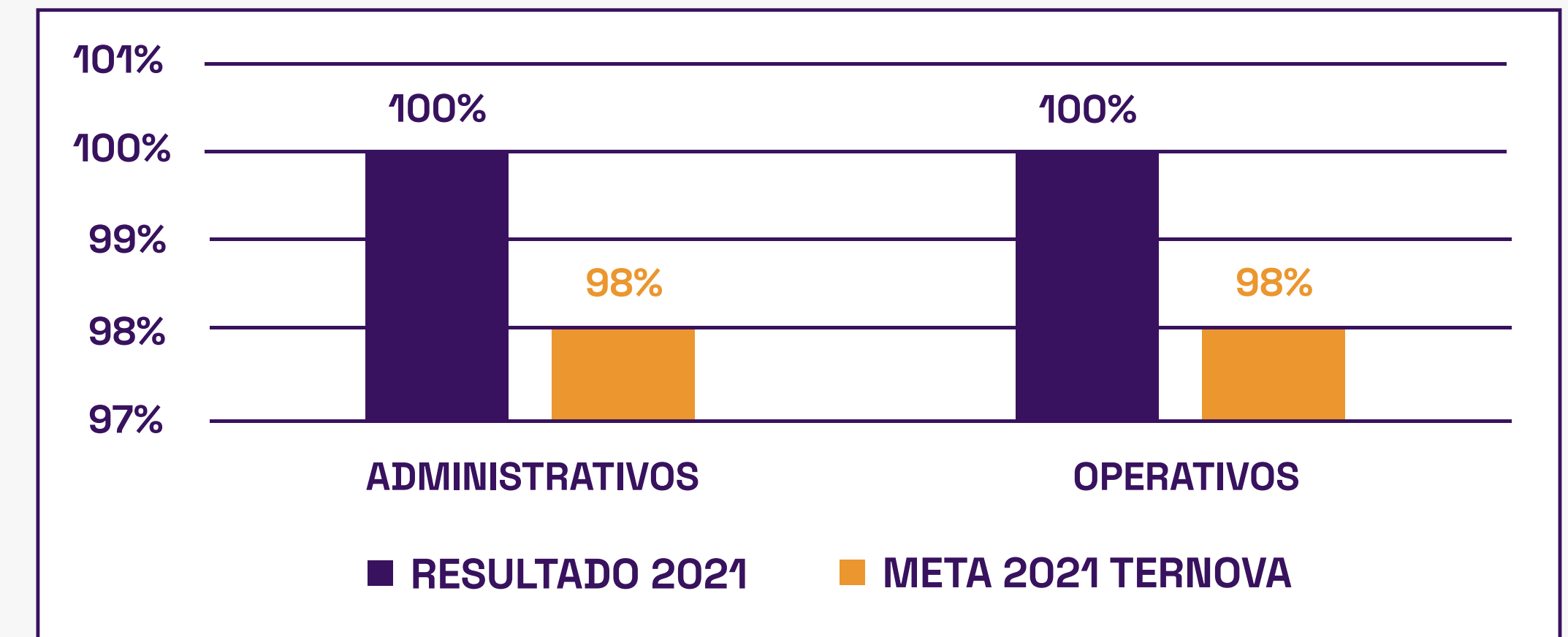
AFR (Accidents Frequency Rate)



02. En el **Índice de Gravedad (AGR)** establecimos, para el año 2021, una meta de **6.5**, obteniendo como resultado: desempeño de **4.8**, que equivale a **26.15%** menos que la meta establecida.

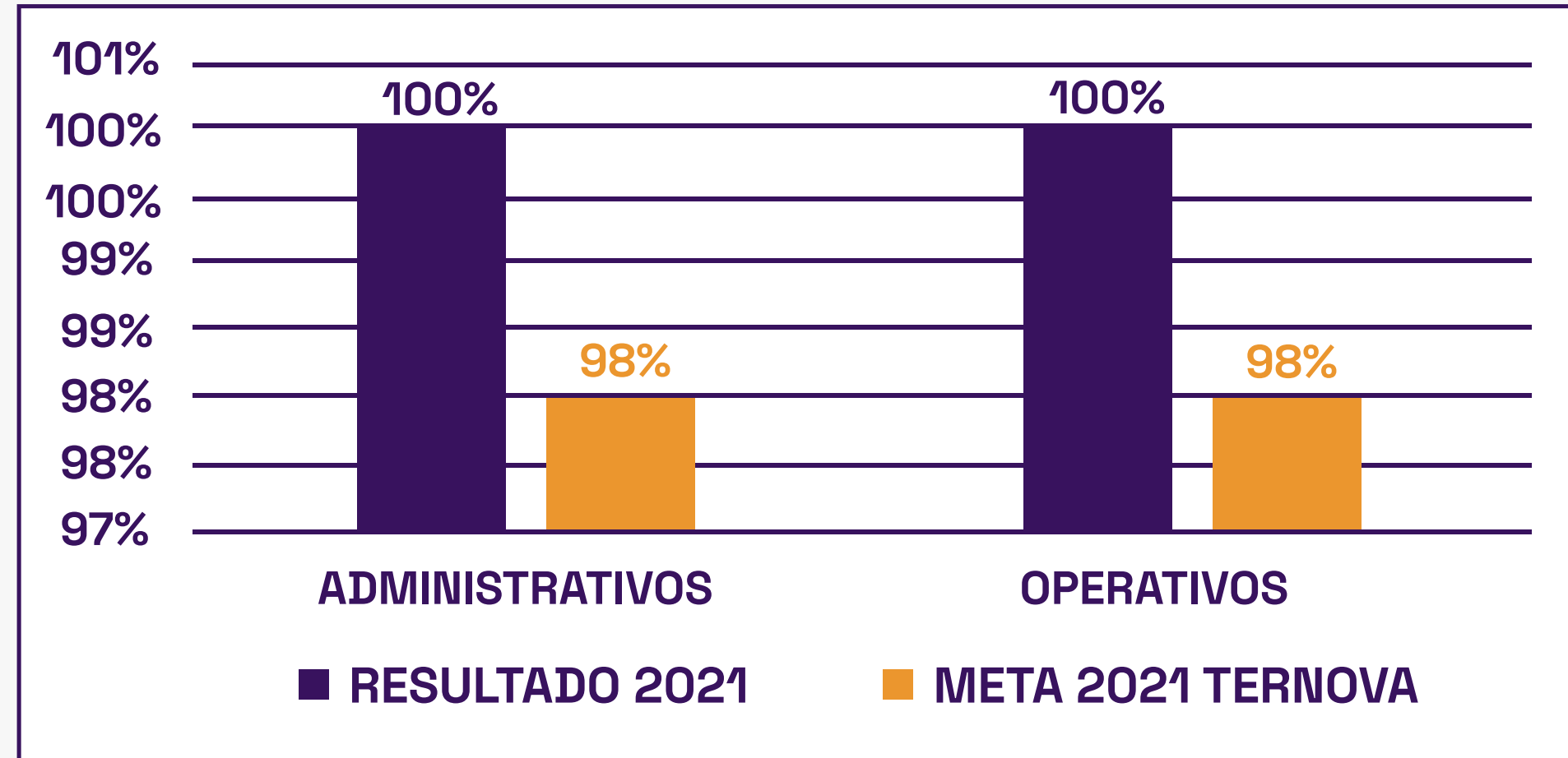
RESULTADOS DE SEGURIDAD EN EL TRABAJO.

AGR (Accidents Gravity Rate)



03. Como una respuesta al incremento de contagios por COVID-19, establecimos un **Protocolo de Bioseguridad** que nos ayudó a prevenir el contagio. Planteamos una meta de adherencia al protocolo del **98%**, obteniendo como resultado al final del año 2021, un **porcentaje de adherencia del 100%**, en base a las auditorias diarias realizadas.

RESULTADOS DE ADHERENCIA A PROTOCOLO DE BIOSEGURIDAD 2021.



Entre las acciones relevantes que realizamos podemos mencionar:

1. Implementación del sistema de tarjeteo, orientado a la corrección de condiciones inseguras de las máquinas y del ambiente de trabajo.
2. Lanzamiento del procedimiento de uso del ATS (Análisis de Trabajo Seguro), en tareas críticas previamente identificadas y evaluadas.
3. Implementación de las charlas de 5 minutos antes de cada turno en todas las plantas operativas.
4. Implementación del plan de educación en seguridad para todos nuestros colaboradores.

*AGR (Accident Gravity Rate)

*AFR (Accident Frequency Rate)





Reconocimientos y Logros



Forbes

Revista Forbes Centroamérica 2021
"Un negocio basado en el futuro"
por Rodrigo Tona, Ternova CEO.

TOP 25 EMPRESAS REGIONALES

1	BANCO GENERAL	PA
2	COPA	PA
3	DOS PINOS	CR
4	FIFCO	CR
5	PROGRESO	GT
6	CORPORACIÓN MULTI INVERSIONES	GT
7	ALTA OIL-4 ABOGADOS	GT
8	GRUPO ROBLE	SV
9	SIMAN	SV
10	BANCO POPULAR DOMINICANO	DO
11	GRUPO PELLAS	NI
12	TERNOVA	SV
13	BANRESERVAS	DO
14	AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)	PA
15	GRUPO UNIVERSAL	DO
16	MERCASID	DO
17	DINANT	HN
18	BANCO BHD LEÓN	DO
19	CERVECERÍA CENTRO AMERICANA	GT
20	RIBA SMITH	PA
21	GRUPO LAFISE	NI
22	CENTRO CUESTA NACIONAL	DO
23	BANCO NACIONAL	PA
24	BANCO NACIONAL	CR
25	GOLLO	CR

TOP 25 EMPRESAS MULTINACIONALES

1	NESTLÉ	PA
2	Kimberly-Clark	CR
3	CLARO	NI
4	CERVECERÍA NACIONAL	DO
5	CELSIA	PA
6	BANCO AGRÍCOLA	SV
7	BAC CREDOMATIC	CR
8	UNILEVER	SV
9	DELL	PA
10	GRUPO SALINAS	GT
11	MAPFRE BHD SEGUROS	DO
12	FEMSA	CR
13	HOLCIM	NI
14	CLARO	DO
15	SCOTIABANK	DO
16	CERVECERÍA NACIONAL	PA
17	WALMART	NI
18	HOLCIM	SV
19	INDUSTRIAS LA CONSTANCIA	SV
20	TIGO	SV
21	BIMBO	GT
22	MCDONALD'S	GT
23	HP	CR
24	AMAZON	CR
25	BAC CREDOMATIC	HN

73% DE LOS EMPRESARIOS CONSIDERA QUE EL EJEMPLO DE LA ALTA GERENCIA PARA FOMENTAR Y CREAR UNA CULTURA DE INTEGRIDAD ES FUNDAMENTAL.¹

REVISTA Summa

Somos parte del TOP 25 de las Empresas grandiosas en la categoría: Clima Organizacional del estudio realizado por la Revista SUMMA.



Great Place To Work.

Great Place to Work: Certificación internacional. Great Place to Work 2021.



Reconocimiento por "Voluntario Altruista contribuyendo a salvar vidas a través de la donación de sangre".



Rodrigo Tona, CEO Ternova, nombrado "The Sustainability Champion" en la edición de junio en la revista inglesa The Purchaser, que trata temas sobre tendencias, tecnología, ejecutivos y empresas de los principales sectores industriales.



Reconocimientos y Logros



Premio de Oro de Impresión de la Asociación Técnica de Flexografía (FTA por sus siglas).



TEDx Pura Vida

Edición de **TEDx Pura Vida** donde nuestro CEO, Rodrigo Tona, dio la charla: "Innovar o morir".



Invincible Company of the Month: TERNOVA en revista Strategyzer.



Galardón Nacional al Exportador, en la categoría Sostenibilidad Ambiental, por parte de PROESA.



Rodrigo Tona - CEO CLUB: Líder de empresas locales, regionales y multinacionales por Revista Vida y Éxito.



Top 25 de Empresas con Mejor Reputación y Ética de América Central y República Dominicana 2021 por la Revista SUMMA.



Nuestro CEO, Rodrigo Tona, es uno de los **Empresarios Admirados de Centroamérica en 2021** según la revista Estrategia y Negocios, por su visión en la transformación de los negocios.

Memoria de Sostenibilidad 2021

Información para Grupos de Interés



Oficinas corporativas: Calle L-3, Polígono D, Lotes 1 y 2, Zona Industrial Merliot, Ciudad Merliot, La Libertad, El Salvador, Centroamérica.



PBX (503) 2212-7300
Servicio al Cliente (503) 2212-7471



Ternova



Ternova Group



Consejo Editorial

Hugo Eduardo Tona
Rodrigo Samayoa
Andrea Oviedo

Fotografía

Archivo de Comunicación
Interna y Asuntos
Corporativos

Diseño y Diagramación

Carolina Reina



TERNOVA



Memoria de
Sostenibilidad
2021